



on public contracts and concessions (COM/2004/0327 final). URL: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:52004DC0327>.

4. Main types of PPPs: Toolkit for public-private partnerships in roads & highways. URL: <https://ppiaf.org/sites/ppiaf.org/files/documents/toolkits/highwaystoolkit/6/pdf-version/1-13.pdf>.

5. Власова А.А. Реализация национальных проектов на основе моделей государственно-частного партнерства в России: автореф. дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2008.

6. Shick R.A. Government Contracting: A Public Solutions Handbook. Routledge, 2015. 268 p.

7. Самаєва Ю. Державно-приватне партнерство – не мета, а один із способів її досягнення. Дзеркало тижня. 2016. 28 квітня.

8. Sallman D., Flanigan E., Jeannotte K., Hedden C. & Morillos D. Operations Benefit/Cost Analysis Desk Reference. US Department of Transportation, 2012. URL: <https://ops.fhwa.dot.gov/publications/fhwahop12028/fhwahop12028.pdf>.

9. The Guide to Guidance: How to Prepare, Procure and Deliver PPP Projects. The European PPP Expertise Centre, 2011. URL: [http://www.utap.pt/Publicacoes\\_interna/guide-to-guidance-en.pdf](http://www.utap.pt/Publicacoes_interna/guide-to-guidance-en.pdf).

10. Value for Money Assessment for Public-Private Partnerships: A Primer. US Department of Transportation, 2012. URL: [https://www.fhwa.dot.gov/ipd/pdfs/p3/p3\\_value\\_for\\_money\\_primer\\_122612.pdf](https://www.fhwa.dot.gov/ipd/pdfs/p3/p3_value_for_money_primer_122612.pdf).

11. Public-Private Partnerships Reference Guide Version 2.0. International Bank for Reconstruction and Development, 2014. URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/600511468336720455/pdf/903840PP0R0Ref0Box385311B000PUBLIC0.pdf>.

#### ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

**Гордиенко Артур Викторович** – аспирант кафедры хозяйственного права юридического факультета Киевского национального университета имени Тараса Шевченко

#### INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

**Gordiienko Arthur Viktorovich** – PhD student in Economic Law Department, Law Faculty, Taras Shevchenko National University of Kyiv

[art-gor@ukr.net](mailto:art-gor@ukr.net)

УДК 347.428

## ФОРМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ СТОРОН ДОГОВОРА О РАЗМЕЩЕНИИ РЕКЛАМЫ

**Сергей ДЕЛЕДИВКА,**

аспирант кафедры гражданского права и процесса  
Национальной академии внутренних дел

#### АННОТАЦИЯ

В статье демонстрируются доктринальные подходы по структуре субъективно-гражданского права и такой его составляющей, как право на защиту, приводятся определения и исследуются виды форм защиты гражданских прав и их применение сторонами договора о размещении рекламы, определяются основания, условия и пределы применения форм защиты нарушенного права сторонами договора, отмечается приоритетность судебной формы защиты, проводится классификация видов юрисдикционных и неюрисдикционных форм такой защиты, осуществляется анализ возможности применения каждого из видов форм защиты при реализации правоотношений по размещению рекламы, формулируются рекомендации по применению способов самозащиты прав.

**Ключевые слова:** защита гражданского права, формы защиты прав, юрисдикционные и неюрисдикционные формы защиты, стороны договора о размещении рекламы, рекламные правоотношения, договор о размещении рекламы.

#### FORMS OF REMEDIES FOR CONTRACTING PARTIES OF AN ADVERTISING AGREEMENT

**Sergey DELEDIVKA,**

Postgraduate Student, Chair of Civil Law and Process  
National Academy of Internal Affairs of Ukraine

#### SUMMARY

The article represents doctrinal approaches to the structure of legal civil rights and to its component, i. e. a right of defense, gives definition, studies the forms of remedies for civil rights and their application by any contracting parties of an advertising agreement, determines grounds, terms and the scope for application of remedies by the contracting parties, identifies the priority of court remedy, gives classification of jurisdictional and non-jurisdictional remedies, analyzes possible ways for use of each remedy in advertising relations, gives recommendations on self-help enforcement.

**Key words:** remedies, forms of remedies, jurisdictional and non-jurisdictional remedies, contracting parties of an advertising agreement, advertising relations, advertising agreement.

#### REZUMAT

Articolul demonstrează abordările doctrinare la structura drepturilor subiective civile și de aceea este în partea dreaptă a apărării, prevede definiții și cercetate tipuri de forme de protecție a drepturilor civile și aplicarea acestora de către părți a contractului de publicitate, determinată de motivele, condițiile și limitele de utilizare a formelor de protecție a dreptului încălcat acordul de părți, există o prioritate formă juridică de protecție, clasificarea speciilor și a formelor nejurisdiktionnyh jurisdiktionale o astfel de protecție, posibilitățile analizei efectuate și aplicarea fiecăruia dintre tipurile de forme de protecție în punerea în aplicare a raporturilor juridice privind publicitatea, formulează recomandări cu privire la aplicarea metodelor de drepturi de auto-apărare.

**Cuvinte cheie:** protecția drepturilor civile, o formă de protecție a formelor drepturilor, jurisdiktionale și nejurisdiktionny de protecție, partea a contractului de publicitate, relația de publicitate, contractul despre publicitate.

**Постановка проблемы.** В науке украинского гражданского права подробно разработана категория формы защиты гражданских прав, однако соответствующие научные труды в основном посвя-

щены общецивилистическим подходам и классификациям способов, средств и форм защиты гражданских прав.

**Актуальность темы исследования** подтверждается степенью нерас-



крытости в науке украинского гражданского права темы специальных форм защиты прав сторон договора о размещении рекламы, соотношений этих форм, их особенностей в аспекте правовой природы договора о размещении рекламы.

**Состояние исследования.** Научный анализ структуры субъективного права и такой его составляющей, как право на защиту, проводился многими отечественными и зарубежными учеными. Среди них следует назвать А. Мурашина, А. Скакун, Л. Спиридонова. Вопросы общецивилистических форм защиты гражданских прав освещались в работах О. Беляневич, А. Дзеры, А. Кота, Н. Кузнецовой, И. Спасибо-Фатеевой, М. Сибилева, Н. Стефанчука, Е. Харитоновой. Исследование рекламного договора осуществлялось в работах Л. Мамчур и А. Шишки.

**Целью и задачей статьи** является детализация форм защиты гражданских прав сторонами договора о размещении рекламы, определение особенностей их применения, а также оснований, условий и пределов такого применения.

**Изложение основного материала.** Понятию и содержанию субъективного права уделяется внимание как в общей теории права, так и в отраслевых юридических науках. Так, О. Скакун подчеркивает, что сущностными элементами структуры субъективного права являются следующие правомочия: 1) правомочие на собственные положительные действия; 2) правомочность на чужие действия; 3) правомочность требования [1, с. 220].

О. Мурашин расширяет состав элементов субъективного права, добавляя к вышеупомянутым трем правомочиям возможность пользоваться соответствующим социальным благом [2, с. 178].

Л. Спиридонов придерживается другой точки зрения, отмечая, что обеспечение принудительной силой государства является внутренним качеством самого субъективного права, а потому охватывается его определением [3, с. 144].

В науке гражданского права также существуют две аналогичные позиции по структуре субъективного гражданского права, в частности Н. Стефанчука [4, с. 12] и И. Спасибо-Фатеевой [5, с. 672].

Несмотря на разнообразие мнений представителей юридической науки, отметим, что обе позиции подчерки-

вают важность защиты гражданского права и в контексте его структуры, и в смысле его существования вообще. Понятие форм защиты гражданских прав на диссертационном уровне исследовал А. Кот. Формы защиты гражданских прав рассматриваются им в зависимости от субъекта, который осуществляет защиту прав, разделяя такие формы на юрисдикционные, которые в свою очередь делятся на судебную, альтернативную (административную и нотариальную) и самозащиту гражданских прав [6, с. 14].

Е. Харитонов выделяет следующие виды защиты гражданских прав: судебная защита; внесудебная защита (осуществляемая государственными органами и органами местного самоуправления, а также специально определенными лицами, в частности нотариусами), самозащита прав с помощью действий, совершаемых потерпевшим лицом [7, с. 106].

Д. Горбась приводит классификацию возможных способов самозащиты гражданского права, в частности: 1) совершение уполномоченным лицом дозволенных законом действий фактического характера; 2) выполнение нарушенного обязательства за счет должника; 3) обеспечение встречного исполнения, в том числе приостановление исполнения встречной обязанности; 4) отказ совершить определенные действия, в том числе в части отказа от принятия обязательства или отказа от договора. [8, с. 220].

Л. Мамчур, исследуя формы защиты прав в рекламных правоотношениях, разделяет их на нотариальную, административную (наложение административных штрафов за нарушение законодательства), судебную формы защиты прав, а также самозащиту. К последней форме автор относит выполнение за счет должника, назначение дополнительного срока или поручение выполнения третьему лицу, безвозмездное устранение недостатков или уменьшение суммы, подлежащей выплате, односторонний отказ от договора [9, с. 16].

Проведенный анализ доктринальных подходов к исследуемой проблематике позволяет выделить следующие формы защиты гражданских прав в сфере правоотношений по размещению рекламы – юрисдикционные и самозащита. В свою очередь юрисдикционные

формы защиты делятся на судебные, а также на административные и нотариальные.

Характеристика судебной формы защиты прав участников правоотношений при размещении рекламы требует отдельного исследования, поэтому стоит более подробно остановиться на других формах защиты прав.

Общие положения административной формы защиты гражданских прав установлены гражданским законодательством. Согласно ч. 3 ст. 17 Гражданского кодекса Украины (далее – ГК Украины) [10], орган государственной власти осуществляет защиту гражданских прав и интересов в пределах, на основаниях и в порядке, которые установлены Конституцией Украины и законом. Таким образом, в отличие от такой универсальной формы защиты гражданских прав, как судебная защита, административная форма защиты возможна исключительно в случаях, установленных Конституцией Украины и законом.

Базовым законом, регламентирующим принципы административной формы защиты гражданских прав в сфере размещения рекламы, является Закон Украины «О рекламе» [11], нормами которого, в частности, предусмотрена следующая мера административного воздействия: принимать решение о приостановлении распространения соответствующей рекламы.

Порядком размещения рекламы в г. Киеве [12] установлены основания, порядок и процедура демонтажа рекламы, что также относится к административным мерам воздействия в сфере размещения рекламы.

Анализ возможных мер административного воздействия позволяет сделать вывод, что субъектами инициирования такой защиты, в основном, являются третьи лица, а не стороны соответствующего договора. Осуществление мер административной формы защиты в сфере размещения рекламы в большинстве случаев приводит к блокированию динамики соответствующих договорных правоотношений, к полной или частичной невозможности реализации прав по договору. Поэтому применение административной формы защиты прав сторонами договора о размещении рекламы, как правило, не осуществляется, хотя и не исключается.



Как отмечает Л. Мамчур [9, с. 16], возможно обращение к нотариальной форме защиты в случаях бесспорного взыскания задолженности по отчислениям авторского вознаграждения, по нотариально удостоверенным договорам или для фиксации факта создания рекламного произведения. Однако указанный вывод Л. Мамчур касается общих вопросов рекламных правоотношений, а отношениям по размещению рекламы в основном не присуща нотариальная форма защиты прав. Так, в соответствии с Перечнем документов, по которым взыскание задолженности производится в бесспорном порядке на основании исполнительных надписей нотариусов [13], предусмотрена возможность нотариальной формы защиты в случаях нотариального удостоверения договоров, предусматривающих уплату денежных сумм, передачу или возврат имущества, а также право обращения взыскания на заложенное имущество.

Поскольку закон не обязывает стороны нотариально удостоверить договор о размещении рекламы, то бесспорное взыскание задолженности по договору о размещении рекламы по исполнительной надписи нотариуса, как правило, не применяется. Исключением из указанного общего правила является нотариальное удостоверение договора о размещении рекламы по желанию сторон, которое на практике почти не применяется.

Бесспорное взыскание задолженности по отчислениям авторского вознаграждения более характерно в отношениях по созданию рекламы, а также во взаимоотношениях стороны соответствующего договора с третьими лицами. Для договора о размещении рекламы такое бесспорное взыскание нехарактерно. Нотариальная форма фиксации факта создания рекламного произведения имеет место в договорах о создании рекламы и относится к договорам о выполнении работ. Договору о размещении рекламы как особому виду обязательств по оказанию услуг [14, с. 75] нотариальная форма фиксации факта создания рекламного произведения не присуща. Таким образом, нотариальная форма защиты прав сторон договора о размещении рекламы применяется в ограниченных случаях.

Следующая форма защиты гражданских прав участников договора о разме-

щении рекламы относится к самозащите, осуществляется непосредственными действиями самих сторон без обращения к юрисдикционному органу. Согласно ст. 19 ГК Украины [10], самозащитой является применение лицом средств противодействия, которые не запрещены законом и не противоречат моральным основам общества. Способы самозащиты должны соответствовать содержанию права, которое нарушено, характеру действий, которыми оно нарушено, а также последствиям, вызванным этим нарушением. Для определения способов самозащиты прав, которые могут применяться в правоотношениях по размещению рекламы, стоит воспользоваться наработками Д. Горбась [8, с. 220] и Л. Мамчур [9, с. 16].

Такой способ самозащиты прав, как совершение уполномоченным лицом дозволенных законом действий фактического характера, имеет довольно абстрактные родовые характеристики и может применяться в правоотношениях по размещению рекламы в зависимости от конкретной ситуации.

Выполнение нарушенного обязательства за счет должника нехарактерно для правоотношений по размещению рекламы, поскольку для выполнения обязательств по настоящему договору распространитель рекламы должен иметь соответствующие материальные возможности, в частности место для размещения рекламы, разрешение на размещение наружной рекламы и тому подобное. Поэтому выполнение кредитором – рекламодателем нарушенного обязательства за счет должника (распространителя рекламы), как и поручение выполнения третьему лицу в отношениях размещения рекламы, невозможно или крайне затруднено.

При нарушении обязательств, как со стороны распространителя рекламы, так и со стороны рекламодателя, уполномоченная сторона имеет все основания и возможности назначить дополнительный срок исполнения обязательства, приостановить выполнение встречного обязательства, отказаться совершить определенные действия, в том числе по принятию исполнения обязательства.

Возможность одностороннего отказа от договора о размещении рекламы непосредственно из закона не следует. Односторонний отказ от договора о размещении рекламы возможен только в

случае, если такая форма самозащиты предусмотрена в заключенном сторонами договоре.

**Выводы.** По итогам проведенного анализа форм защиты прав сторон договора о размещении рекламы можно сформулировать следующие теоретико-правовые выводы:

- формами защиты прав сторон договора о размещении рекламы являются юрисдикционные формы, к которым относятся судебная, административная и нотариальная, а также самозащита прав;
- основной формой защиты прав сторон договора о размещении рекламы является судебная защита;
- применение административной формы защиты прав сторонами договора о размещении рекламы, как правило, не осуществляется, хотя и не исключается. Административная форма защиты возможна исключительно в случаях, установленных Конституцией Украины и законом;
- нотариальная форма защиты прав сторон договора о размещении рекламы применяется в ограниченных случаях;
- формами самозащиты в правоотношениях по размещению рекламы могут быть следующие: назначение дополнительного срока исполнения обязательства; приостановление исполнения встречного обязательства; отказ совершить определенные действия, в том числе отказ от принятия обязательства; односторонний отказ от договора в случае, если такой отказ предусмотрен заключенным сторонами договором.

#### Список использованной литературы:

1. Скакун О. Теорія держави і права: підруч. К.: Правова єдність, 2011. 220 с.
2. Мурашин О., Кельман М. Загальна теорія права: підруч. К.: Кондор, 2002. 178 с.
3. Спиридонов Л. Теория государства и права: учебн. М.: Статус ЛТД+, 2008. 144 с.
4. Стефанчук М. Межі здійснення суб'єктивних цивільних прав: монографія. К.: КНТ, 2008. 12 с.
5. Спасибо-Фатеева И., Сибилев М., Яроцкий В. и др. Харьковская цивилистическая школа: защита субъективных гражданских прав и интересов: монография; под общ. ред. И. Спасибо-Фатеевой. Харьков: Право, 2014. 672 с.



6. Кот О. Проблеми здійснення та захисту суб'єктивних цивільних прав: автореф. дис. на здобуття наукового ступеня докт. юрид. наук. Київ, 2017. 14 с.

7. Харитонов Є., Голубєва Н. Зобов'язальне право України: підруч. К.: Істина, 2011. 106 с.

8. Бірюков І., Заїка Ю., Бичкова С. та ін. Цивільне право України. Загальна частина: підруч.; за ред. професорів І. Бірюкова, Ю. Заїки. К.: Алерта, 2014. 220 с.

9. Мамчур Л. Правове регулювання реклами (цивілістичний аспект): автореф. дис. на здобуття наукового ступеня канд. юрид. наук. Львів, 2006. 16 с.

10. Цивільний кодекс України: Закон України від 13.03.2003 р. Офіційний вісник України, 2003. № 11 (28.03.2003). 461 с.

11. Про рекламу: Закон України від 3.07.1996 р. Відомості Верховної Ради України, 1996. № 39 (24.09.96). 181 с.

12. Про затвердження Порядку розміщення реклами в м. Києві: Рішення Київської міської ради від 22.09.2011 р. № 37/6253. Хрещатик, 2011. № 151.

13. Про затвердження переліку документів, за якими стягнення заборгованості провадиться у безспірному порядку на підставі виконавчих написів нотаріусів: Постанова Кабінету Міністрів України від 29.06.1999 р. № 1172. Офіційний вісник України, 1999. № 26. 69 с.

14. Деледівка С. Договір про розміщення реклами як особливий вид зобов'язань з надання послуг. Порівняльно-аналітичне право, 2017. № 3. URL: <http://www.pap.in.ua/index.php/arhiv/-vidannja/90>.

#### ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ:

**Деледівка Сергей Григорьевич** – аспірант кафедри гражданского права и процесса Национальной академии внутренних дел Украины

#### INFORMATION ABOUT THE AUTHOR:

**Deletedivka Sergey Grigorevich** – postgraduate student of the Chair of Civil Law and the National Academy of Internal Affairs of Ukraine

*justem.law@gmail.com*

УДК 336.132

## ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ФИСКАЛЬНОЙ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА: ДОКТРИНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

**Евгения ДУЛИБА,**

кандидат юридических наук, доцент кафедры уголовного права и правосудия  
ЧВУЗ «Международный экономико-гуманитарный университет  
имени академика Семена Демьянчука»

#### АННОТАЦИЯ

В статье с использованием диалектического подхода осуществлен анализ доктринальных аспектов исследований фискальной функции государства. С использованием исторического метода и положений теории государства рассмотрена совокупность взглядов ученых относительно понятия, содержания, видов и общественного значения функций государства, в том числе функций государства в области финансов. Основываясь на современных положениях теории государственного управления, государства и права определено состояние разработанности в отечественной научной литературе проблемы фискальной функции государства в Украине.

**Ключевые слова:** государство, функции, функции государства в области финансов, фискальная функция.

#### THEORETICAL LEGAL PRINCIPLES OF RESEARCH ON THE FISCAL FUNCTION OF THE STATE: THE DOCTRINAL ASPECTS

**Yevheniia DULIBA,**

Candidate of Law Sciences, Associate Professor of Department of Criminal Law and Justice, Private higher educational establishment "International university of economics and humanities named after academician Stepan Demianchuk"

#### SUMMARY

The article uses the dialectical approach to analyze the doctrinal aspects of research on the fiscal function of the state. Using the historical method and provisions of the theory of the state, a set of views of scientists on the concept, content, types and social significance of state functions, including state functions in the field of finance. Based on modern provisions of the theory of public administration, the state and law established the state of development in the domestic scientific literature of the problem of the fiscal function of the state in Ukraine.

**Key words:** state, functions, state functions in the field of finance, fiscal function.

#### REZUMAT

Articolul folosește abordarea dialectică pentru a analiza aspectele doctrinare ale cercetării privind funcția fiscală a statului. Folosind metoda istorică și dispozițiile teoriei statului, se are în vedere un set de opinii ale oamenilor de știință cu privire la conceptul, conținutul, tipurile și semnificația socială a funcțiilor statului, inclusiv funcțiile statului în domeniul finanțelor. Pe baza dispozițiilor moderne ale teoriei administrației publice, statul și legea au definit stadiul de dezvoltare în literatura științifică internă a problemei funcției fiscale a statului în Ucraina.

**Cuvinte cheie:** stat, funcții, funcții de stat în domeniul finanțelor, funcție fiscală.

**Постановка проблемы.** Одним из основных путей познания общественной природы государства является познание его современных функций, ведь уровень совершенства государства определяется, прежде всего, тем,

насколько эффективно оно выполняет свои функции, насколько результативна его политика [1, с. 9].

Фискальная функция государства является одной из необходимых, ведущих и обеспечивающих функций