



УДК 347.440.64(100-87)

МЕСТО И РОЛЬ НЕПОИМЕНОВАННЫХ ДОГОВОРОВ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Юрий МИХАЛАКЕ,

доктор, конференциар университетар

Ольга ТАТАР,

докторант Государственного университета имени Дмитрия Кантемира,
преподаватель кафедры частного права Комратского государственного университета

АННОТАЦИЯ

Установление места и роли непоименованных договоров в зарубежных странах определяется законодательством зарубежных стран, а также условиями и функциями принципа свободы договора при заключении непоименованных договоров, посредством использования традиционных методов исследования гражданско-правовых явлений.

Ключевые слова: зарубежные страны, непоименованные договора, исследование, гражданско-правовые явления.

PLACE AND ROLE OF UNNAMED CONTRACTS IN FOREIGN COUNTRIES

MIHALAKE Yuri

doctor, university student

TATAR Olga

doctoral Candidate of the University „Dimitrie Cantemir”, Teacher of Private Law Chair of Comrat State University.

SUMMARY

The determination of the place and role of unnamed contracts in foreign countries is determined by the legislation of foreign countries, as well as by the conditions and functions of the principle of freedom of contract when entering into unnamed contracts, through the use of traditional methods for studying civil law phenomena.

Keywords: foreign countries, unnamed contracts, research, civil-law phenomena.

LOCUL ȘI ROLUL CONTRACTELOR NENUMITE ÎN ȚĂRILE STRĂINE

Iurie MIHALACHE,

doctor in drept, conferențiar universitar, USPEE “C.Stere”

Olga TATAR,

Lector universitar la catedra „Drept Privat” a Universității de Stat din Comrat, doctorandă la Universitatea de Stat „Dimitrie Cantemir”

REZUMAT

Determinarea locului și a rolului contractelor nenumite în țări străine este determinată de legislația țărilor străine, precum și de condițiile și funcțiile principiului libertății contractului la încheierea unor contracte nenumite, prin utilizarea metodelor tradiționale de studiere a fenomenelor de drept civil.

Cuvinte-cheie: țări străine, contracte nenumite, cercetare, fenomene civile.

Введение. Во введении определяются место и роль исследования непоименованных договоров законодательством зарубежных стран. Рассматривается и исследуется уровень раскрытия проблемы, теоретические основы исследования, научная новизна непоименованных договоров, а также их практическая значимость и урегулирование с законодательством зарубежных стран.

Постановка проблемы. Изучая непоименованные договоры, можем утверждать, что непоименованные договоры это такие договорные конструкции, которые не нашли своего правового урегулирования не только в Гражданском законодательстве Республики Молдова, а также в законодательстве зарубежных стран.

Актуальность темы. Актуальность темы обусловлена достиже-

нием соответствующего уровня становления гражданских правоотношений, а также отречением от уже сформированной договорной конструкции, посредством разрешения субъектам гражданского права свободно заключать те или иные договора на основе принципа свободы договора.

Состояние исследования. Изучению непоименованных договоров



посвящены труды таких цивилистов как: Turianu Corneliu, Шилохвост О.Ю, Корнийчук Г. А. и др.

Целью данного исследования. Целью данной статьи является полное и глубокое исследование непоименованных договоров в зарубежных странах, как фактора внедрения и воплощения принципа свободы договора.

Изложение основного материала исследования. Проведя анализ нормативно-правовой базы зарубежных стран, нами были исследованы и изучены следующие договорные конструкции:

Договор о рекламе в праве зарубежных стран

Реклама на сегодняшний день занимает одно из главных позиций в экономике Республики Молдова и зарубежных стран. Возникновение, развитие и правовое регулирование рекламных отношений происходит на протяжении долгих лет, однако как такового закрепления на правовом уровне, как это можно увидеть из практики зарубежных стран, почему-то не нашло должного применения. Еще пару десятков лет назад использование и распространение рекламы имело не столь большой спрос, каким пользуется на сегодняшний день. Анализируя весьма интенсивное развитие данной отрасли в зарубежных странах, мы можем сделать вывод, что используемые ею приемы и методы правового регулирования рекламной индустрии способствуют тому, что реклама как фактор и явление экономического и социального характера занимает главное место на рынке всех стран Европейского Сообщества. Переняв зарубежный опыт, в области осуществления правового регулирования рекламной деятельности, мы сможем обеспечить стабильную позицию такой деятельности в Республике Молдова, так как реальный спрос в применении, использовании и регулировании таких отношений весьма велик. Отталкиваясь от ныне действующего Закона Республики Молдова «О рекламе» № 1227 от 27.06.1997, мы понимаем, что данный закон не лишен противоречий и пробелов, что указывает на недостатки в решении вопросов, связанных с рекламой. Например, не уре-

гулирован вопрос, который связан с объектами наружной рекламы, с их размещением на движимом и недвижимом имуществе. Возможно, это связано с тем, что такого рода вопросы не были детально изучены в научной, юридической литературе, ведь являясь многозначительным явлением, реклама может быть использована всевозможными способами, а значит правовое регулирование рекламной деятельности так же меняется, ввиду того, какой из видов этой деятельности составляет предмет правового регулирования. Например, если говорить о наружной рекламе, то рассмотрение этого рода вопроса связано во-первых с тем, что этот вид рекламной деятельности очень широко распространен, так как сильно воздействует на потребителей, ввиду того, что с наружной рекламой мы сталкиваемся каждый день и всюду и она остается в нашем сознании, без применения каких-либо усилий в том, чтобы запомнить ее, во-вторых такой вид рекламы образовал вокруг себя отдельную индустрию, куда втянуты разнообразные субъекты, начиная с частных и заканчивая государственными субъектами.

То есть отсутствие хорошо продуманной нормативно-правовой базы в области рекламы, ее классификации, недостаточность правового регулирования в договорных отношениях, которые распространены в данной индустрии, говорят о том, что определенные трудности есть и их необходимо устранить. Все те отношения, которые составляют рекламную индустрию, определяют то состояние экономики конкретного региона и страны. Итак, в десятку сильнейших рынков мира в рекламной индустрии вошли: США, Япония, Китай, Германия, Великобритания, Бразилия, Франция, Австрия, Канада, Италия. Учитывая важность и значимость такого рода отношений, а так же то, что реклама оказывает большое влияние на потребителей и с учетом конкурентной борьбы, значительное количество государств прибегло к внедрению особых норм в области рекламной индустрии, с целью исключения введения в заблуждение субъектов рекламной деятельности,

а также недопущения причинения этим субъектам какого-либо вреда.

Проведение некоего сравнительного анализа правового регулирования рекламной деятельности Республики Молдова с зарубежными странами позволит себе определить схожие пробелы и проблемы, которые имеют место быть на территории других государств, а также провести анализ насколько существующие законодательные нормы детально регулируют рекламные отношения и есть ли необходимость в их усовершенствовании, а самое важное, каким образом эти законодательные нормы будут способствовать пресечению нарушений, которые возникают в рекламной деятельности.

Просмотрев законодательство в области рекламы, а именно наличие и применение Закона Республики Молдова «О рекламе» можно уверенно сказать, что почти все государства регулируют отношения, возникающие в области рекламы, начиная с принятия Закона «О рекламе» в Армении с 25.05.1996 года [1], за тем в Украине Закона «О рекламе» от 03.07.1996 [2], в Молдове Закона «О рекламе» от 27.06.1997 [3], в Азербайджане Закона «О рекламе» от 03.10.1997 [4], в Кыргызстане Закона «О рекламе» от 24.12.1998 [5], в Узбекистане Закона «О рекламе» от 25.12.1998 [6], в Таджикистане Закона «О рекламе» от 01.08.2003, [7] в Казахстане Закона «О рекламе» от 19.12.2003, [8] в России Закона «О рекламе» от 13.03.2006, [9] в Республики Беларусь Закона «О рекламе» от 10.05.2007 [10].

Как правило, законодательство, регулирующее рекламную деятельность, регулирует те отношения, которые возникают между субъектами рекламной деятельности в момент производства, размещения рекламы на различных объектах, а также посредством предоставления различного рода рекламных услуг. Основная цель, преследуемая законодателем в процессе осуществления рекламы, направлена на установление стабильности интересов субъектов рекламной деятельности как предпринимателей, так и потребителей.

Все выше перечисленные страны рассматривают вопросы, касающиеся размещения наружной



рекламы, то есть стенды, плакаты, которые содержат какую-либо рекламную информацию. В каждой стране по-своему обозначается наружная реклама. Например, в Республике Казахстан под наружной рекламой понимается «наружная и визуальная реклама», в Республике Узбекистан это «внешняя реклама». В таких странах как Украина, Беларусь, Россия, Казахстан размещение такого вида как наружная реклама возможно лишь с заключения договора с собственником того сооружения или же здания, где размещена данная реклама. Законодателем нашей страны не предусмотрено, что должен быть заключен договор о размещении наружной рекламы с собственником того недвижимого имущества, где задумано установить ту или иную конструкцию, при чем с разрешения органа местного самоуправления. Законодательство Республики Таджикистан предусматривает, что размещение рекламы возможно с разрешения специально уполномоченных лиц, обращающих внимание, где именно будет установлена данная рекламная конструкция. Законодательство Республики Беларусь запрещает установление наружной рекламы вдоль железнодорожных и автомобильных дорог. Законодательством Республики Молдова запрещается размещение рекламы на территориях памятников истории и культуры, культурных объектов, а также особо охраняемых природных территориях. Законодательство Республики Беларусь предусматривает согласие местных органов или согласие центральных органов исполнительной власти на размещение наружной рекламы на памятных территориях. [11] Реклама является двигателем прогресса и имеет множество разновидностей, такие как: политическая, коммерческая, социальная и другие.

Хотелось бы обратить внимание на законное регулирование такого вида рекламы, как социальная реклама. Например, Российская Федерация предусматривает в обязательном порядке заключение договора на размещение социальной рекламы, а Туркмения и Казахстан вообще не регулирует такой вид как социальная реклама. Например,

что касается размещения и производство социальной рекламы, то законодательство таких стран как: Армения, Азербайджан, Таджикистан, Россия предусмотрело осуществлять на договорной основе, а безвозмездное размещение и производство социальной рекламы предусмотрено законодательством Узбекистана и Республики Беларусь. Например, в таких странах как США, Германия, Австрия на защите коммерческой рекламы находится Конституция, а в Нидерландах, Канаде коммерческая реклама вовсе лишена такой защиты. Договор о размещении рекламы представляет собой уникальный инструмент, благодаря которому предоставление рекламных услуг может осуществляться на законных основаниях, между рекламодателем и рекламоизготовителем. В данном случае предметом договора является создание специального (рекламного) материала. В практике довольно часто предметом договоров в области рекламной деятельности выступает именно изготовление рекламоизготовителем рекламных материалов. Например, Закон Республики Молдова «О рекламе» №1227 от 27.06.1997 в ч.2 ст.4 говорится: «Использование в качестве рекламного материала объектов, охраняемых авторским правом или смежными правами допускается только на основе договора.» Например, в ст.21 Закона «О рекламе» Кыргызской Республики говорится о материалах, которые содержат рекламу, также в ст.12 Закона «О рекламе» Российской Федерации тоже упоминается, что «рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распределение рекламы должны храниться в течении года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров кроме документов, в отношении которых законодательством РФ установлено иное.»

На сегодняшний день как в РМ, так и в зарубежных странах осуществляется государственный контроль за деятельностью в области рекламы, а также развито саморегулирование в данной области. На-

пример, в Республике Молдова в 2006 г. была образована Ассоциация рекламных агентств, куда вошли 20 юридических лиц представляющих разные рекламные рынки. В России с 1993 г. действует Ассоциация коммерческих агентств (АКАР), с 2004 г. (РАРА) регулирующая рекламных рынок. В Украине с 1997 г. основана Всеукраинская рекламная коалиция (ВРК), которая исследует рекламный рынок Украины.

Хотелось бы обратить внимание на то, что законодательство «О рекламе» выше перечисленных стран предусматривает размещение и распространение рекламы на договорной основе, в том числе и Республика Молдова упоминает договорную основу размещения и распространения рекламы, но четкой регламентации и фиксации такого договора в законе нет, поэтому необходимо законодательству устранить такого рода пробел.

Договоры о спонсорстве и благотворительности в зарубежных странах

Значимость и правовое регулирование организации и проведения благотворительности и спонсорства весьма велика и нуждается в проведении сравнительно-правового анализа с опытом благотворительной и спонсорской деятельности в зарубежных странах. Понятие «благотворительность» сочетает в себе значение двух слов: «благо» и «творить», которые имеют устойчивую духовную составляющую. [12, с.14] Нередко договор о спонсорстве и благотворительности отводят к договору дарения. Договор дарения заключается на безвозмездной и добровольной основе и может считаться разновидностью спонсорства и благотворительности. [13, р.9] Рассмотрим развитие этих видов деятельности, а также и правовую основу на примере законодательства таких стран как: Республика Беларусь, Республика Таджикистан, Кыргызская Республика, Республика Узбекистан, Украина, Российская Федерация, Республики Казахстан, Венгрия, Польша, Литва, Франция, Албания

Гражданский Кодекс Республики Беларусь предусматривает форму благотворительности-дарения.



Согласно п.1 ст.453 Гражданский Кодекс Республики Беларусь: «По договору дарения одна сторона (даритель) безвозмездно передает или обязуется передать другой стороне (одаряемому) вещь в собственности либо имущественное право (требование) к себе или к третьему лицу, либо освобождает или обязуется освободить ее от имущественной обязанности перед собой или перед третьим лицом.» Разновидностью дарения выступает пожертвование, согласно ст.533 Гражданский Кодекс Республики Беларусь: «Пожертвованием признается дарение вещи или права в общеполезных целях». [14]

Хотелось бы отметить, что национальным законодательством Республики Беларусь не урегулирован порядок осуществления благотворительной и спонсорской деятельности на договорной основе, что показывает наличие пробелов в осуществлении благотворительной спонсорской деятельности.

Банковский кодекс Республики Беларусь содержит в себе некоторые аспекты, касающиеся благотворительной деятельности, а именно открытие благотворительных счетов, куда могут быть перечислены те или иные пожертвования. Например, ст.210 Банковского Кодекса Республики Беларусь подробно раскрывает понятие договора благотворительного счета, по которому банк или небанковская кредитно-финансовая организация обязуются открыть физическому или юридическому лицу банковский счет для сбора хранения и использования денежных средств, поступающих в виде безвозмездной спонсорской помощи или пожертвований. [15]

Наравне с благотворительностью законодательство большое значение отводит спонсорству. Термин «спонсор» в переводе (от англ. «Sponsor» - попечитель, покровитель, от лат. «spondere» - торжественно обещать) - организация, промышленное предприятие или частное лицо, финансирующее какое-либо мероприятие, вкладывающее свои средства в деятельность коллективов или отдельных лиц.

Согласно законодательству Республики Беларусь безвозмездная

(спонсорская помощь) возможна только посредством заключения спонсорского договора, в противном случае за нарушения порядка предоставления безвозмездной спонсорской помощи согласно ст.23.84 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях установлена административная ответственность. [16]

Изучив Закон Кыргызской Республики от 6 ноября 1999 г. «О Меценатстве и благотворительной деятельности»: «Благотворительная деятельность-осуществление гражданами юридическими лицами добровольной деятельности по бескорыстной (безвозмездной) или на льготных условиях) передачи гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки. Меценатство- осуществление гражданами или юридическими лицами бескорыстной, безвозмездной помощи в сфере искусства, науки, культуры, образования, просвещения, выраженной в передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств. [17]

Согласно законодательству Республики Таджикистан, а именно Закон Республики Таджикистан от 22 апреля 2003 г. «О благотворительной деятельности»: благотворительная деятельность-добровольная деятельность физических и юридических лиц по оказанию материальной или иной помощи (поддержке), в том числе в виде бескорыстной (безвозмездной) или на льготных условиях) передачи физическим лицам, нуждающимся в такой помощи или юридическим лицам, непосредственно оказывающим такую помощь, в том числе передача благотворительным организациям имущества, денежных средств, бескорыстное выполнение работ, предоставление услуг, либо научная, образовательная, просветительская или иная деятельность, осуществляемая в интересах общества. [18]

Регулирование благотворительности и спонсорства также предусмотрено Законом Республики Узбекистан от 2 мая 2007 г. «О благотворительности», где так же

предусмотрено осуществление отношений в области благотворительности и спонсорства на договорной основе. [19]

В Украине такой вид деятельности, как благотворительная и меценатская деятельность на договорной основе так же предусмотрен в Законе Украины от 5 июля 2012г. «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» [20]

Законом Российской Федерации от 11 августа 1995г. «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» так же предусмотрено, что отношения между спонсором и спонсируемым оформляются посредством спонсорского договора. [21] Так же исходя их ст.423 ГК РФ. «Спонсорский договор-это возмездный договор, по которому спонсор должен получить от спонсируемого встречное предоставление услуг за исполнение своих обязанностей.» [22] Согласно законодательству республики Казахстан, а именно закону Республики Казахстан «О благотворительности» в ч.1 ст.27 предусмотрено: «Юридическое лицо, занимающееся спонсорской деятельностью занимается спонсорской деятельностью распространяет информацию о собственном наименовании товарном знаке, произведенном товаре, оказываемых услугах в соответствии в заключенных договорах с пользователем. [23]

Правовое регулирование благотворительной спонсорской и меценатской деятельности в странах европейского союза так же имеет богатый опыт, об этом свидетельствует законодательная база в области благотворительности и спонсорства в таких странах, как Венгрия, где в 1997 г. было принят Закон «Об общественно-полезной деятельности», в 2003 г. был принят Закон «Об общественно-полезной деятельности и добровольчестве» в Польше, а в 2002 г. был принят Закон «О благотворительности и спонсорстве» в Литве.

Правовое регулирование благотворительности и спонсорства не касается термина «пожертвование». Термин «пожертвование» встречается в Налоговом кодексе



Азербайджанской Республике совместно с термином “безвозмездная передача”. Пожертвование осуществляется на договорной основе. В Венгрии более подробно сбор денежных средств урегулирован Законом CLXXV 2011 г. «О свободе объединений, общественно-полезном статусе, функционировании и поддержке организации гражданского сектора.» [24]

Правовая доктрина спонсорства и благотворительности во Франции предусмотрена в виде предоставления материальной помощи, будь то частное лицо или какая-то организация, преследующая цель извлечения определенной выгоды. Законодательство Албании, а именно в ст.1 закона Албании №72 от 25 декабря 1994 г. «О спонсорстве» содержит определение спонсорства, представленное в виде поддержки социальной и общественной деятельности посредством оказания финансовой и материальной помощи без цели получения спонсором экономической выгоды. [25]

Ряд стран в своем законодательстве находят расхождение между спонсорской деятельностью и благотворительной деятельностью. Проведенный анализ благотворительной и спонсорской деятельности за рубежом показывает высокий уровень таких видов деятельности, а также большую значимость данной деятельности для общества в целом. Но законодательство ряда стран не имеет ясных подходов, регулирующих договорную деятельность как благотворительности, так и спонсорства, так и меценатства. Нельзя сказать, что развитие этих видов деятельности находится на разных этапах развития, так как каждая из стран находит свой подход в регулировании такого рода вопросов, как спонсорство, благотворительность и меценатство.

Договор аренды транспортных средств в зарубежных странах

Гражданский кодекс Республики Казахстан регулирует и закрепляет такой вид договора как аренда транспортного средства в главе 29 п.5 «Договор аренды транспортных средств» Этот вид договора делится на 2 вида: договор аренды транспортного средства с экипажем, а

именно все возможные услуги, связанные с управлением и эксплуатацией транспортного средства, и договор аренды транспортного средства без экипажа, соответственно без предоставления услуг по эксплуатации транспортного средства и управления им. [26] В соответствии с общей характеристикой правовой природы арендных отношений, основной обязанностью арендодателя в договоре аренды транспортного средства является передача транспортного средства арендатору. [27, с.74]

Законодательство США, а именно в штате Луизианы в Гражданском Кодексе такой вид как аренда транспортных средств как с экипажем, так и аренда транспортных средств без экипажа регулируется общими нормами договора об аренде. Например, согласно ст.2751 Гражданского Кодекса: “Арендодатель гарантирует арендатору, что вещь соответствует цели, для которой она была арендована и не содержит недостатков или дефектов, которые препятствуют использованию данной вещи в соответствии с целью.”

Если во время договора аренды вещь требует ремонта, который не может быть отложен до окончания срока арендного договора, арендодатель имеет право осуществить ремонт при том, что это может создать ему неудобство или лишить его возможности использования вещи. Тогда арендатор в праве потребовать уменьшить арендную плату или расторгнуть договор, согласно ст.2693 ГК. Гражданское законодательство США дает нам возможность убедиться в том, что возможно заключение договора аренды транспортного средства с услугами, связанными с управлением и технической эксплуатацией транспорта или без такого рода услуг. [28]

Законодательство Франции, а именно Гражданский Кодекс Франции 1804 г. так же посвящает этому виду договора целый параграф, согласно ст.1708 ГК Франции, договор аренды (наем) делится на два вида: наем вещей и наем работы. [29] Можем сделать вывод, что данный вид договора регулируется общими нормами Гражданского законодательства об аренде (найме), но в отличии

от законодательства США, законодатель Франции не предусматривает аренду транспортного средства с оказанием услуг по управлению им, в связи с этим возникают некоторые неудобства, а также в ГК Франции ничего не говорится о технической эксплуатации каких-либо транспортных средств. Все отношения, связанные с арендой транспорта, содержатся в Транспортном Кодексе Франции 2010. [30]

Можно также обратить внимание на законодательство Российской Федерации, а именно ст.632 ГК РФ, где предусмотрено, что: «По договору аренды транспортного средства с экипажем арендодатель предоставляет арендатору транспортное средство за плату во временное владение и пользование и оказывает своими силами услуги по управлению им и его технической эксплуатации или только услуги по управлению, по технической эксплуатации в зависимости от согласия сторон». Тем самым можно будет разрешить ситуацию и дать возможность субъектам осуществить принадлежащие им гражданские права и свободы. Договор аренды транспортного средства с экипажем может быть следующих видов:

1. Аренда транспортных средств посредством оказания услуг по управлению транспортным средством;
2. Аренда транспортных средств посредством оказания услуг по технической эксплуатации;
3. Аренда транспортных средств посредством оказания услуг по управлению транспортным средством и его технической эксплуатации.

Ответственность, лежащая на арендаторе и арендодателе в данном договоре, может быть как внешней, так и внутренней. Внутренняя ответственность перед своим контрагентом, а внешние отношения предусматривают ответственность как одной так и другой стороны перед третьим лицом, если вред был причинен в результате пользования транспортом на момент действия договора аренды транспортного средства. Если во владении и пользовании арендатором не предусмотрено транспортное средство или



оно используется не по назначению, то арендатор вправе предъявить требования тому, кто нарушает эти обязательства посредством возмещения убытков за причиненный вред плюс упущенную выгоду. Таким образом арендодатель будет вправе просить у арендатора предоставить отчет о проделанных действиях, и как это предусматривает п. (3) ст.615 ГК РФ - вправе расторгнуть договор и возместить убытки, но есть упущения в законодательстве ГК РФ, касающиеся ответственности арендатора, по отношению к арендодателю в том случае, когда вред причинен транспортному средству, которое будет арендовано арендатором в результате эксплуатации, но при этом не были применены услуги, связанные с управлением и техническим обслуживанием. Хотелось бы обратить внимание, что арендатор не всегда отвечает за состояние транспортного средства, при условии его соответствующего износа, в том состоянии в котором он данное средство транспортное получил. Это и предусматривает п. (1) ст. 612 ГК РФ а именно: «Что убытки, причиненные из-за скрытых дефектов перевозимых транспортных средств, во всех случаях должны быть возмещены наймодателем, потому что риск, связанный со скрытыми недостатками транспортного средства должен быть возложен на собственника. В результате если в первом случае предусмотрена уплата ущерба + упущенная выгода арендатором, то во втором случае полное приведение транспортных средств в прежнее нормальное состояние. Что же касается транспортных средств с экипажем, то в данном случае полное приведение транспортных средств в нормальное состояние. Что же касается транспортных средств с экипажем, то в данном случае вопросы, связанные с управлением и технической эксплуатацией, решаются арендодателем, п.(2) ст. 635 ГК РФ. Из выше изложенного вытекает, что арендодатель по договору аренды транспортных средств с экипажем не только возмещает убытки, которые возникли по вине экипажа, но и отвечает за все провинности экипажа перед арендатором.

Итак, можем прийти к выводу,

что договор аренды транспортного средства-это самостоятельный, гражданский договор, согласно которому, одному субъекту-арендатору за установленную плату выдается транспортное средство во временное пользование и владение, посредством оказания другой стороной-арендодателем определенных услуг, связанных с управлением транспортного средства и его технической эксплуатацией.

Предмет данного договора включает следующие объекты: передачу имущества и действия, связанные с передачей этого имущества, а также действия субъектов договора аренды, связанные с управлением транспортных средств и их технической эксплуатацией. Российский законодатель проводит некую параллель договора аренды транспортного средства с договором проката, тем самым законодательно регулируя разграничивая их. Пожалуй, согласимся с тем, что это разные виды договоров, где имеет существенное значение субъект договора. В договоре проката им выступает предприниматель, он же арендодатель, осуществляющий коммерческую деятельность, посредством сдачи транспортного средства в прокат. Если обратиться к законодательству Республики Беларусь, мы можем видеть, что им регулируются два вида аренды транспортного средства: аренда транспортного средства с экипажем и аренда транспортного средства без экипажа. В практике значимость и активность регулирования такого вида договоров как аренда транспортных средств с экипажем и без экипажа весьма велика и идет на шаг вперед в своем развитии по сравнению с законодательством других стран.

Список использованной литературы

- 1.Закон Армении « О рекламе » №ЗР-55, <http://cnp-reklama.ru/zakon-armenii-o-reklame/>, (дата посещения 19.10.2018)
- 2.Закон Республики Украина « О рекламе » от 03.07.1996 г., № 270/96-ВР, http://kodeksy.com.ua/ka/o_reklame.htm (дата посещения 19.10.2018).

3.Закон Республики Молдова N 1227-XIII от 27.06.1997 «О рекламе» Опубликовано в Мониторул Официал № 67-68/555 от 16.10.1997г.

4.Закон Республики Азербайджан « О рекламе » от 03.10.1997г., №1281-IVQ. <http://cnp-reklama.ru/zakon-azerbajdzhana-o-reklame/>(дата посещения 19.10.2018).

5.Закон Республики Кыргызстан « О рекламе » от 24.12.1998 г., № 155, <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/162>, (дата посещения 19.10.2018).

6.Закон Республики Узбекистан « О рекламе » от 25.12.1998 г. N 723-1. “Народное слово”, 6 января 1999 г., N 3,Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1999 г., N1, ст. 14

7.Закон Республики Таджикистан « О рекламе » от 01.08.2003 г., № 34, <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/ru/tj/tj031ru.pdf>, (дата посещения 19.10.2018).

8.Закон Республики Казахстан « О рекламе » от 19.12.2003 г., № 508-ІІ, <http://cnp-reklama.ru/zakon-kazakhstan-a-o-reklame/>(дата посещения 19.10.2018).

9.Закон Российской Федерации « О рекламе » от 13.03.2006 г., N 38-ФЗ, http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968,(дата посещения 19.10.2018).

10.Закон Республики Беларусь « О рекламе » от 10.05.2007 г., № 225-3, <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10700225>, (дата посещения 19.10.2018).

11. <http://cis.minsk.by/reestr/ru/index.html#reestr/view/text?doc=3701>(дата посещения сайта 06.10.2018).

12.Шилохвост О.Ю. Актуальные проблемы гражданского права. Сборник статей № 10, Издательство: Норма, Москва, 2006, 304 с.

13.Turianu Corneliu. *Curs de drept civil: Contracte Speciale/Corneliu Turianu.- București, Ed. Fundației „România de mâine”*, 2000- 80 p.

14.Гражданский Кодекс Республики Беларусь №218-3 от 07.12.1998 г., <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218>, (дата посещения сайта 26.10.2018).

15.Банковский Кодекс Республики Беларусь №441-3 от 25.10.2000 г. Национальный реестр право-



вых актов Республики Беларусь, 2002 г., № 128, 2/897.

16. Кодекс Республики Беларусь № 194-3 от 21.04.2003 г. «Об Административных Правонарушениях», http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=14895, (дата посещения 26.10.2018).

17. Закон Кыргызской Республики № 119 от 06.11.1999г. «О Меценатстве и благотворительной деятельности» Настоящий Закон вступает в силу с момента опубликования («Эркин Тоо» от 17 ноября 1999 года N 90).

18. Закон Республики Таджикистан №18 от 22.04. 2003 г. «О благотворительной деятельности» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/, (дата посещения 27.10.2018).

19. Закон Республики Узбекистан №ЗРУ- 96 от 02.05. 2007 г. «О благотворительности» «Народное слово», 3 мая 2007 г. «Собрание законодательства Республики Узбекистан», 2007 г., N 17-18, ст. 174, Ведомости палат Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 2007, N 5, ст. 218.

20. Закон Украины №5073- VI от 05.07.2012г. «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»

http://kodeksy.com.ua/ka/o_blagotvoritelnoj_deyatelnosti_i_blagotvoritelnyh_organizatsiyah.htm, (дата посещения 27.10.2018).

21. Закон Российской Федерации № 135-ФЗ от 11.08.1995г. «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»,

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/, (дата посещения 29.10.2018).

22. Гражданский Кодекс Российской Федерации № 51-ФЗ 30.11.1994г., http://www.mchs.gov.ru/law/Federalnie_zakoni/item/33422033, (дата посещения 29.10.2018).

23. Закон Республики Казахстан № 402- V от 16.11.2015 г. «О благотворительности», http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=32932361#pos=340;-48, (дата посещения 29.10.2018).

24. Закон Венгрии № CLXXV 2011 г. «О свободе объединений, общественно-полезном статусе, функционировании и поддержке ор-

ганизации гражданского сектора.» <http://nemzetikonyvtar.kormany.hu/download/3/00/50000/orosznyomdajav%C3%ADtott.pdf>, (дата посещения 29.10.2018).

25. Закон Албании №7892 от 21.12.1994 г. «О спонсорстве» <https://studfiles.net/preview/3923649/page:2/>, (дата посещения 03.11.2018).

26. Гражданский Кодекс Республики Казахстан № 268- 13XIII от 27.12.1994, <https://bestprofi.com/document/444026374.jsessionid=9D4579351CB4FB3024C947E25B7B44EВ?0>, (дата посещения 03.11.2018).

27. Корнийчук Г. А. Договоры аренды, найма и лизинга. М.: ИТК «Дашков и К», 2009, 157с.

28. Гражданский Кодекс Штата Луизиана (в редакции закона 1991г.), <https://pravo.hse.ru/intprilaw/doc/020102>, (дата посещения 03.11.2018).

29. Гражданский Кодекс Франции (Кодекс Наполеона) 1804 г., <https://studfiles.net/preview/2094241/page:34/>, (дата посещения 04.11.2018).

30. Транспортный Кодекс Франции № 2010-1307 от 28.10.2010г., http://wiki-org.ru/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE_%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B8, (дата посещения 04.11.2018).

DATE DESPRE AUTOR:

МИХАЛАКЕ Юрий,
доктор, конференциар университетар,
e-mail: mihalacheiurie@yahoo.com

ТАТАР Ольга,
докторант Государственного университета,
имени Дмитрия Кантемира
преподаватель кафедры частного права Комратского государственного университета
e-mail: oleatatar@mail.ru

МИХАЛАКЕ Yuri,
doctor, university student
e-mail: mihalacheiurie@yahoo.com

ТАТАР Olga,
lector universitar la catedra „Drept Privat” a Universității de Stat din Comrat,

doctorandă la Universitatea de Stat „Dimitrie Cantemir”

e-mail: oleatatar@mail.ru

МИХАЛАКЕ Iurie,

doctor in drept,

conferențiar universitar,

USPEE “C.Stere”

e-mail: mihalacheiurie@yahoo.com

ТАТАР Olga,

doctoral Candidate of the University

„Dimitrie Cantemir”,

Teacher of Private Law Chair of

Comrat State University

e-mail: oleatatar@mail.ru