



## РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННО-ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ЦЕЛЬЮ ЗАЩИТЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА УКРАИНЫ

Елена ЗВЕРЕВА,

кандидат юридических наук, доцент,  
начальник договорно-правового отдела  
Публичного акционерного общества «БАНК КАМБИО»

### Summary

In the article the theoretical study of the regulation of economic and commercial activities in order to protect the consumer market of Ukraine. The analysis of literature and normative acts regulating the economic and trade activities today. The necessity of improving the legal regulation of economic and commercial activities in order to protect the consumer market. In particular, by modernizing the regulation of economic and trade activities. Specifies that the task of protecting the consumer market can be solved by constructing a functional-target system to protect the consumer market, part of which serves the regulation of economic and trade activities.

**Key words:** trade, trading activities, economic activity, economic and trade activities, consumer market.

### Аннотация

В статье проводится теоретическое исследование регламентации хозяйственно-торговой деятельности с целью защиты потребительского рынка Украины. Осуществляется анализ литературы и нормативно-правовых актов, регламентирующих хозяйственно-торговую деятельность на современном этапе. Обосновывается необходимость совершенствования правовой регламентации хозяйственно-торговой деятельности с целью защиты потребительского рынка, в частности, путем модернизации регламентации хозяйственно-торговой деятельности. Указывается, что задача защиты потребительского рынка может быть решена путем построения функционально-целевой системы защиты потребительского рынка, составной частью которой выступает регламентация хозяйственно-торговой деятельности.

**Ключевые слова:** торговля, торговая деятельность, хозяйственная деятельность, хозяйственно-торговая деятельность, потребительский рынок.

**Постановка проблемы.** Потребление сегодня является одной из сфер жизни, в определенной степени предопределяющей уровень экономического развития страны и уровень жизни общества. Интеграция Украины в экономическое пространство ЕС направлена, прежде всего, на повышение благосостояния народа и приведение его до уровня, сложившегося в европейских государствах. Определяющую роль в формировании достойного уровня жизни граждан Украины играет законодательная регламентация хозяйственно-торговой деятельности, осуществляемой субъектами хозяйствования в сфере товарного обращения. При этом особое внимания в современных условиях требует внешнеторговая деятельность.

Необходимость модернизации отечественного хозяйственного законодательства в свете вступления Украины в ВТО и увеличения объемов внешне-торговой деятельности хозяйствующих субъектов требует дальнейшего совершенствования правового регулирования хозяйственно-торговой деятельности с целью защиты потребительского рынка.

**Актуальность темы.** Сегодня все большую остроту приобретает проблема регламентации хозяйственно-торго-

вой деятельности с целью защиты прав потребителей. Решение такой задачи возможно только на государственном уровне и требует дополнительного исследования.

Потребительский рынок широко изучали ученые-экономисты, такие как А. Азарян [1], С. Мочерный [2], А. Шишкин [3] и другие, а также некоторые ученые-юристы: В. Мамутов [4], С. Кузьмина, Л. Левчук [5] и другие. Однако дополнительного исследования требует проблема совершенствования правовой регламентации хозяйственно-торговой деятельности с целью защиты потребительского рынка Украины.

**Цель статьи** состоит в исследовании возможных направлений совершенствования правовой регламентации хозяйственно-торговой деятельности с целью защиты потребительского рынка Украины.

**Изложение основного материала исследования.** Анализ нормативно-правовых актов и научной литературы показывает, что спецификой отечественного законодательства с древнейших времен является наличие публично-правовых норм, регламентирующих деятельность хозяйствующих субъектов с целью защиты потребительского рынка. Анализ положений Хозяйственного кодекса Украины от 16.01.2003 г.

№ 436-IV [6] (далее – ХКУ) свидетельствует о его направленности на защиту потребительского рынка путем обеспечения производства продукции надлежащего качества, поддержания конкуренции, охраны товарных знаков и иных средств регламентации деятельности хозяйствующих субъектов (ст. ст. 15, 25, 29, 157, 268 и т. д.). Хозяйственное законодательство в целом способствует установлению правового хозяйственного порядка с целью защиты потребительского рынка и его участников как в сфере внутренней торговли, так и во внешнеэкономической деятельности.

Установление в ст. 42 Конституции Украины от 28.06.1996 г. № 254к/96-ВР [7] обязанности государства защищать права потребителей и осуществлять контроль за качеством и безопасностью продукции, всех видов услуг и работ, а также провозглашение права на свободное занятие предпринимательской деятельностью свидетельствует о необходимости совершенствования правовой регламентации хозяйственно-торговой деятельности с целью защиты потребительского рынка Украины.

Одной из основных характеристик потребительского рынка в литературе называют выполнение им роли соединительного звена между произ-



водством и распределением, с одной стороны, и личным потреблением – с другой [8, с. 45]. Потребительский рынок является регулятором отношений товаропроизводителя и потребителя, стимулирует производство конкурентоспособных товаров, в результате чего оказывает воздействие на экономику в целом. Правоотношения на потребительском рынке находят отображение в хозяйственно-торговой деятельности, регламентация которой осуществляется гл. 30 ХКУ.

Под хозяйственно-торговой деятельностью понимается деятельность субъектов хозяйствования в сфере товарного оборота, направленная на реализацию продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления (ст. 263 ХКУ). Деятельность, осуществляемая субъектами хозяйствования в сфере товарного оборота, включает реализацию товаров народного потребления, а также дополнительную деятельность, обеспечивающую их реализацию путем предоставления соответствующих услуг. Хозяйственно-торговая деятельность торгового предприятия может осуществляться в форме розничной торговли и общественного питания. При этом правовая регламентация порядка осуществления торговой деятельности направлена на защиту потребительского рынка в целом и всех его участников в частности.

Особенность законодательства, регламентирующего хозяйственно-торговую деятельность, состоит в том, что деятельность хозяйствующих субъектов сферы торговли регламентируется большим количеством нормативно-правовых актов, цель которых состоит, прежде всего, в защите потребительского рынка и обеспечении прав потребителей. Детально регламентируя деятельность хозяйствующего субъекта относительно предоставления услуг потребителям [9, с. 15–25], каждый из нормативно-правовых актов конкретизирует и детализирует положения Хозяйственного кодекса Украины, Гражданского кодекса Украины [10] и Закона Украины «О защите прав потребителей» от 12.05.1991 г. № 1023-XII [11] относительно определенного вида торговой деятельности.

В своей деятельности торговые предприятия должны руководство-

ваться положениями Законов Украины «О защите прав потребителей», «О потребительской кооперации» от 10.04.1992 г. № 2265-XII [12], «Об обеспечении санитарного и эпидемического благополучия населения» от 24.02.1994 г. № 4004-XII [13], «О безопасности и качестве пищевых продуктов» от 23.12.1997 г. № 771/97-ВР [14], «О применении регистраторов расчетных операций в сфере торговли, общественного питания и услуг» от 06.07.1995 г. № 265/95-ВР [15], Порядком осуществления торговой деятельности и правилами торгового обслуживания населения, утвержденными Постановлением Кабинета Министров Украины от 15.06.2006 г. № 833 [16], Правилами работы заведений (предприятий) ресторанного хозяйства, утвержденными Министерством экономики и по вопросам европейской интеграции Украины от 24.07.2002 г. № 219, зарегистрированными в Министерстве юстиции Украины 20.08.2002 г. за № 680/6968 [17], а также другими нормативно-правовыми актами. Эти нормативно-правовые акты направлены на регламентацию хозяйственно-торговой деятельности, а также на защиту потребителя – участника потребительского рынка, и потребительского рынка в целом. На защиту потребительского рынка направлен также ХКУ.

Ст. 20 ХКУ «Защита прав субъектов хозяйствования и потребителей» предусматривает обеспечение государством защиты прав и законных интересов субъектов хозяйствования и потребителей и устанавливает равные средства защиты нарушенных прав как для субъектов хозяйствования, так и для потребителей. Отличия между указанными лицами находят выражение в ст. 39 ХКУ «Защита прав потребителей», устанавливающей права потребителей, а также обязанность государства по защите их интересов.

Специфика отношений в сфере защиты потребительского рынка состоит в том, что в данном случае особую актуальность приобретают нормы защиты и обеспечительные меры, разрабатываемые на государственном уровне и включающие в себя совокупность соответствующих мер, обеспечивающих достижение единой общей цели – защиты потребительского рынка – в том числе, путем регламентации хозяйственно-торговой деятельности.

Такая система должна работать как некий «оградительный» механизм, призванный «обезопасить» потребительский рынок от возможных нарушений прав и законных интересов его участников. Представляется, что такой оградительный механизм может быть обеспечен с помощью соответствующей функционально-целевой системы защиты потребительского рынка, составной частью которой выступает регламентация хозяйственно-торговой деятельности. Защита потребительского рынка будет являться конечной целью такой функционально-целевой системы, нормы права в которой призваны «оградить», «обезопасить» потребительский рынок от возможных нарушений и защитить права и законные интересы его участников.

Такая система может формироваться путем разработки соответствующей государственной политики, направленной на защиту потребительского рынка, состоящей из совокупности определенных направлений, в частности конкурентной политики, структурно-отраслевой политики, инвестиционной политики, политики институциональных преобразований, ценовой политики и внешнеэкономической политики. Важной характеристикой такой системы является согласованность обеспечивающих ее правовых норм, представляющих собой «способность достигать в процессе функционирования общую цель» [18, с. 136]. Представляется, что в такую систему должны входить как правовые средства регламентации хозяйственно-торговой деятельности, так и правовые средства защиты потребительского рынка во всех сферах: производства, торговли и потребления.

В сфере производства особого внимания требует отечественный товаропроизводитель. Поэтому одним из направлений модернизации правового регулирования хозяйственной деятельности в Украине является обеспечение эффективной государственной поддержки национального товаропроизводителя как фактора, способствующего повышению уровня экономического развития страны и обеспечения защиты потребительского рынка.

Обеспечение конкурентоспособности отечественного товаропроизводителя является средством защиты публичного интереса в сфере хозяй-



ствования. Исследователи глобальной торговой системы (ВТО) отмечают повышение роли и широкие масштабы применения конкурентной политики на современном этапе во всем мире. С их точки зрения, конкурентная политика дополняет рыночную систему и представляет собой систему средств правового, экономического и организационно-административного характера, направленных на формирование конкурентной среды, развитие и защиту честной конкуренции и борьбу с нарушениями действующего антимонопольного законодательства [19, с. 500]. Необходимость учета публичного интереса в деятельности хозяйствующего субъекта как фактора, способствующего обеспечению надлежащей защиты потребительского рынка, может также являться одним из направлений модернизации отечественного законодательства в контексте международной интеграции Украины путем регламентации хозяйственно-торговой деятельности с целью защиты потребительского рынка.

Как известно, большинство национальных экономик и мировая экономика в целом построены на рыночной системе, основой функционирования которой является конкуренция, обеспечивающая наиболее полное и качественное удовлетворение потребностей потребителей, эффективное использование ресурсов, а также стимулирующая производство и инновационные процессы.

Обеспечение защиты потребительского рынка, в том числе путем проведения соответствующей конкурентной политики, в конечном счете, направлено на поддержание баланса интересов между государством, потребителем и бизнесом. В данном случае, государство опосредует публичный интерес, приоритет которого над частным характерен для большинства экономически развитых стран.

Так, в западной юриспруденции используется формула: закрепление приоритета частных интересов при условии, что они не причиняют вреда общему благу [20, с. 67]. Иными словами, сбалансированный частный интерес есть суть публичного интереса [21, с. 114], что еще раз обуславливает направленность правовой регламентации хозяйственно-торговой деятельности

на обеспечение защиты потребительского рынка в целом, т. е. публичного интереса, который выражается как сбалансированный частный интерес всех субъектов потребительского рынка: товаропроизводителя, продавца и потребителя. И одним из регуляторов, направленных на достижение общей цели защиты потребительского рынка, является конкурентная политика государства.

Изложенное свидетельствует о несостоятельности концепции невмешательства государства в регламентацию экономических отношений. Сущность государственной защиты потребительского рынка состоит в максимальном обеспечении и гарантии защиты прав и интересов всех участников рынка, которые зависят от рычагов и способов воздействия, направленных на расширение потребительского рынка, его насыщение необходимыми потребительскими товарами и услугами, а также на правильное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, направленных на конечного потребителя, в том числе путем регламентации хозяйственно-торговой деятельности.

Таковыми рычагами и способами являются следующие: лицензирование определенных видов деятельности; ограничение монополизма и защита субъектов хозяйствования и потребителей от недобросовестной конкуренции; использование торговой марки в сфере хозяйствования; техническое регулирование в сфере хозяйствования; регулирование цен и тарифов; государственный контроль и надзор за хозяйственно-торговой деятельностью.

Основы удовлетворения интересов и прав конечных потребителей закладываются непосредственно в сфере хозяйственной деятельности, что требует модернизации правового регулирования хозяйственной деятельности в следующих направлениях:

– обеспечение поддержки отечественного товаропроизводителя, направленное на повышение эффективности и конкурентоспособности отечественных предприятий путем: 1) государственной поддержки научно-исследовательской и инновационной деятельности предприятий; 2) стимулирования активизации участия предприятий в процессах

международного обмена факторами производства; 3) совершенствования протекционистской политики государства (применение антидемпинговых и специальных ограничительных мер); 4) содействие внедрению международных стандартов качества как средства решения основной задачи отечественного товаропроизводителя – повышения конкурентоспособности производимых товаров;

– введение сертификации продукции по экологическим требованиям; – введение в хозяйственный оборот норм ХКУ, предусматривающих основным критерием качества товаров соответствующую техническую документацию (стандарты, технические регламенты, технические условия и т. д.) с учетом тесной взаимосвязи вопросов безопасности и качества продукции; – разработка системы норм, устанавливающих ответственность субъектов хозяйственно-торговой деятельности, соответствующую современным условиям хозяйствования.

Выводы. Вышеизложенное свидетельствует о необходимости совершенствования правовой регламентации хозяйственно-торговой деятельности с целью защиты потребительского рынка. При этом для достижения поставленной цели модернизация регламентации хозяйственно-торговой деятельности является составляющим звеном в цепи мер, направленных на защиту потребительского рынка в сфере производства, торговли и потребления.

Задача защиты потребительского рынка может быть решена путем построения функционально-целевой системы защиты потребительского рынка, составной частью которой выступает регламентация хозяйственно-торговой деятельности. Такая система может формироваться путем разработки соответствующей государственной политики, направленной на защиту потребительского рынка, которая будет состоять из совокупности определенных направлений, в частности конкурентной политики, структурно-отраслевой политики, институциональной политики, политики институциональных преобразований, ценовой политики и внешнеэкономической политики, что позволит обеспечить необходимую защиту как потребительского рынка в целом, так и всех его участников.



Основы удовлетворения интересов и прав конечных потребителей закладываются непосредственно в сфере хозяйственной деятельности. Регламентация хозяйственно-торговой деятельности с целью защиты потребительского рынка должна включать систему норм, устанавливающих ответственность субъектов хозяйственно-торговой деятельности, соответствующую современным условиям хозяйствования.

#### Список использованной литературы:

1. Азарян Е.М. Потребительский рынок: становление и развитие / Е.М. Азарян ; НАН Украины Ин-т экономики пром-сти. – Донецк, 2002. – 304 с.
2. Мочерный С.В. Основы экономической теории : [учебник] / С.В. Мочерный, В.К. Симоненко, В.В. Секретарюк и др. – К. : Знання, 2000. – 345с.
3. Шишкин А.Ф. Экономическая теория : [учебник] : в 2 кн. / А.Ф. Шишкин. – 2-е изд. – М. : Гуманит. издат. центр «ВЛАДОС», 2001. – Кн. 1. – 2001. – 656 с.
4. Мамутов В.К. Экономика и право / В.К. Мамутов. – К. : Юринком Интер, 2003. – 656 с.
5. Левчук Л.Р. Правове регулювання споживчогоринку України / Л.Р. Левчук // Економіка та держава. – 2007. – № 1. – С. 13–15.
6. Господарський кодекс України : Закон України від 16 січня 2003 року № 436-IV // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2003. – № 18, № 19–20, № 21–22. – Ст. 144.
7. Конституція України 1996 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 30. – Ст. 41.
8. Марцин В.С. Економіка торгівлі : [підручник] / В.С. Марцин. – 2-ге вид., випр. і доп. – К. : Знання, 2008. – 603 с.
9. Гражданско-правовое регулирование отношений по удовлетворению потребностей граждан / под ред. В.П. Грибанова, З. Чешки. – М. : Изд-во МГУ, 1989. – 223 с.
10. Цивільний кодекс України : закон України від 16.01.2003 року № 435-IV // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2003. – № № 40–44. – Ст. 356.
11. Про захист прав споживачів : Закон України від 12.05.1991 року № 1023-XII // Відомості Верховної Ради (ВВР). – 1991. – № 30. – Ст. 379.
12. Про споживчу кооперацію : Закон України від 10.04.1992 року № 2265-XII // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1992. – № 30. – Ст. 414.
13. Про забезпечення санітарного та епідеміологічного благополуччя населення : Закон України від 24.02.1994 року № 4004-XII // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1994. – № 27. – Ст. 218.
14. Про безпечність та якість харчових продуктів : Закон України від 23.12.1997 року № 771/97-ВР // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1998. – № 19. – Ст. 98.
15. Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг : Закон України від 06.07.1995 року № 265/95-ВР // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1995. – № 28. – Ст. 205.
16. Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування населення на ринку споживчих товарів : Постанова Кабінету Міністрів України від 15 червня 2006 року № 833 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-%D0%BF>.
17. Про затвердження правил роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства : Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції від 24.07.2002 року № 219 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0680-02>.
18. Знаменский Г.Л. Совершенствование хозяйственного законодательства: цель и средства : [монография] / Г.Л. Знаменский. – К. : Наукова думка, 1980. – 186 с.
19. Глобальна торгова система: розвиток інститутів, правил, інструментів СОТ : [монографія] / кер. авт. кол. і наук. ред. Т.М. Циганкова. – 2-ге вид., без змін. – К. : КНЕУ, 2006. – 660 с.
20. Віннік О.М. Публічні та приватні інтереси в господарських товариствах: проблеми правового забезпечення : [монографія] / О.М. Віннік. – К. : Атіка, 2003. – 352 с.
21. Грудницька С.М. Розвиток законодавства про суб'єкти господарського права/ С.Н.Грудницька // Напрями оновлення господарського законодавства України: зб. наук. праць / ред. кол. : В.К. Мамутов (відп. ред.) та ін. ; НАН України, Ін-т економіко-правових досліджень. – Донецьк : ООО «Юго-Восток, Лтд», 2008. – С. 110–134.