



ПРОБЛЕМЫ УКРАИНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, БЫВШИМИ В УПОТРЕБЛЕНИИ

Т. МАЛАНЧУК,

ассистент кафедры гражданско-правовых дисциплин и банковского права
ГВУЗ «Украинская академия банковского дела Национального банка Украины»

SUMMARY

The issues concerning the problems of Ukrainian legislation about administrative legal regulation of retail trade of used goods, in particular the issues concerning improvement of administrative legal regulation of commission trade of non-food goods and also laws of regulation of so called «second hand» trade are studied in the article. Some history moments of origin of «second hand» category goods, tendencies of their distribution both in Ukraine and in other countries, influence of these goods on home trade market in Ukraine are studied by the author.

Key words: commission trade, «second hand» trade, humanitarian aid, «second hand» licensing.

* * *

В статье исследуются вопросы, касающиеся проблем украинского законодательства относительно административно-правового регулирования розничной торговли товарами, бывшими в употреблении, в частности вопросы относительно усовершенствования административно-правового регулирования комиссионной торговли непродовольственными товарами, а также законодательного урегулирования так называемой торговли «секонд-хенд». Автором рассматриваются некоторые моменты истории возникновения товаров категории «секонд-хенд», тенденции их распространения как в Украине, так и в других странах, влияние этих товаров на рынок внутренней торговли Украины. Кроме того, в статье анализируются вопросы относительно ограничения импорта в Украину товаров «секонд-хенд», а также осуществления надлежащего государственного контроля за реализацией одежды, бывшей в употреблении.

Ключевые слова: комиссионная торговля, торговля «секонд-хенд», гуманитарная помощь, лицензирование «секонд-хенда».

Постановка проблемы. В Украине в последние годы время от времени возникает вопрос относительно ограничения импорта одежды, бывшей в употреблении, который, по мнению правительства отрицательно воздействует на развитие легкой промышленности внутри страны. На данный момент нормативно-правовое регулирование розничной торговли товарами, бывшими в употреблении является достаточно опосредованным. В связи с этим возникает необходимость в исследовании проблем действующего украинского законодательства относительно административно-правового регулирования розничной торговли товарами, бывшими в употреблении, а также влияния такой торговли на экономику страны в целом и развитие отечественной легкой промышленности в частности. Анализ научной литературы свидетельствует, что существующие исследования лишь опосредованно посвящены вопросам возникновения и развития торговли товарами, бывшими в употреблении в рамках общей характеристики этого института. В основном же данная проблема широко обсуждается в сети Интернет. Таким образом, вопрос административно-правового регулирования розничной торговли товарами, бывшими в употреблении, в науке исследован недостаточно.

Введение. Торговля бывшей в употреблении одеждой существует уже много столетий. В эпохи Средневековья и Возрождения она была средством, с помощью которого бедные слои населения получали доступ к качественной и модной одежде, поскольку новая одежда была очень дорогой. При этом оживлению торговли в те времена способствовала не только потребность в одежде со стороны бедного населения, но и экзотич-

ность одежды из других частей мира, поскольку в те времена уникальность одежды свидетельствовала о благосостоянии и социальном статусе владельца. Торговля бывшей в употреблении одеждой быстрее развивалась в тех странах, где имело место избыточное производство одежды. В большинстве стран в течение последних десятилетий торговля бывшей в употреблении одеждой и обувью приобретает всё большее распространение. Одним из

известных факторов роста объёмов торговли является расслоение населения по уровню доходов как внутри стран, так и между странами.

Целью этой статьи является попытка исследования проблем украинского законодательства относительно административно-правового регулирования торговли товарами, бывшими в употреблении, а также изложение собственных взглядов на данную проблему и внесение предложений касательно путей ее разрешения.

Изложение основного материала. Одной из составляющих розничного товарооборота является торговля товарами, которые уже были в употреблении. На сегодняшний день в Украине такая торговля осуществляется в форме комиссионной торговли и так называемой торговли «секонд-хенд».

По данным аналитического отчета Института экономических исследований и политических консультаций, сегодня бывшие в употреблении одежда и обувь редко сразу выбрасываются старыми владельцами. Существуют три основные направления использования бывшей в употреблении одежды: - использование в качестве одежды внутри страны или ее экспорт;



- использование в качестве сырья в разных секторах экономики;

- утилизация в качестве мусора.

В зависимости от направления использования бывших в употреблении вещей можно выделить такие группы основных заинтересованных игроков на рынке:

- население, которое жертвует свои бывшие в употреблении одежду и обувь в благотворительные организации, или же продаёт в комиссионных магазинах, на рынках, через сеть Интернет, и т. п.;

- население (прежде всего бедное), которое покупает бывшую в употреблении одежду;

- неприбыльные организации, которые получают бывшие в употреблении вещи бесплатно и передают их бедным слоям населения, или же продают в собственной сети магазинов, или же коммерческим экспортерам бывшей в употреблении одежды;

- экспортеры и импортеры бывшей в употреблении одежды;

- коммерческие компании по переработке текстильных отходов [1, с. 12-13].

В развитых странах мира значительной является сеть «экономных» (thrift shops) или благотворительных (charity shops) магазинов при церквях и благотворительных организациях, куда население отдаёт бывшие в употреблении вещи бесплатно. Сегодня благотворительные организации являются одним из крупнейших источников международной торговли бывшей в употреблении одеждой вследствие своей активности по её собиранию. Поскольку благотворительные организации часто получают больше одежды, чем могут раздать бедным или же продать в своих магазинах, они всё чаще продают излишки одежды компаниям, которые перерабатывают текстильные отходы или же экспортерам такой одежды [2]. Деньги, полученные от продажи бывших в употреблении одежды и обуви в благотворительных магазинах, направляются на благотворительность. В частности, на эти деньги финансируют программы по обучению, закупку лекарств и оказание медицинской помощи, а также деятельность миссий благотворительных организаций в другие страны, прежде всего страны Африки.

Индустриализация и экономиче-

ский рост способствовали развитию маркетинговых кампаний по продвижению новых товаров, включая одежду. Кроме того, вследствие экономической глобализации произошло перенесение производства в страны с дешевой рабочей силой (в частности Китай), что способствует снижению цен на определённые виды одежды.

Всё большую популярность приобретают комиссионные магазины, куда население приносит свою одежду на продажу. Комиссионная торговля является дополнительным источником, который не требует выпуска товаров, а увеличивает розничный товароборот. Она включает в товароборот имеющиеся у населения товарные ресурсы (предметы потребления) без существенных материальных затрат и, в свою очередь, стимулирует покупку новых товаров, которые население покупает за деньги, вырученные от продажи лишних, ненужных вещей и имущества. Такой вид торговли даёт возможность соответствующим группам семей с низким и средним доходом покупать более дешёвые товары.

Комиссионная торговля непродовольственными товарами в Украине подчинена общим нормам договора комиссии, установленным гражданским законодательством Украины, но с учётом особенностей, определённых Правилами комиссионной торговли непродовольственными товарами, утверждёнными приказом Министерства внешнеэкономических связей Украины от 13 марта 1995 г. № 37. В соответствии с указанными Правилами на комиссию принимают непродовольственные товары, пригодные для использования (как новые, так и те, которые были в употреблении, но не нуждаются в ремонте или реставрации и соответствуют санитарным нормам и требованиям), а также антикварные и уникальные вещи, произведения искусства. Не принимают для комиссионной торговли военное снаряжение, ткани и другие товары военного ассортимента, бельё со штампами учреждений, товары бытовой химии, лекарственные средства и изделия медицинского назначения, газовые плиты и баллоны к ним без документов службы газового хозяйства, товары с просроченным сроком хранения, пиротехнические изделия,

игрушки для детей возрастом до трёх лет, игрушечное оружие с пластиковыми пулями, копии аудиовизуальных произведений и фонограмм, которые были в употреблении, а также новые в случае отсутствия сопроводительных документов.

Таким образом, по нашему мнению, комиссионная торговля способствует развитию внутренней торговли в целом, не оказывая при этом негативного влияния на продвижение на рынок товаров отечественных производителей.

Несколько противоположной является ситуация, которая сложилась в Украине с торговлей товарами «секонд-хенд». Понятие «секонд-хенд» в нашем современном понимании появилось более века назад. По одной из версий, понятие «секонд-хенд» появилось в Англии XVII века, когда короли из милости дарили свою одежду наиболее верным вассалам. А один из предметов гардероба высокопоставленного лица – королевский плащ – передавался только во временное пользование, что считалось особой милостью. Пока вассал-фаворит носил плащ короля, он считался его главным поверенным – «вторыми руками», по-английски – «секонд-хенд».

На сегодняшний день в Европе существует много компаний, которые поставили этот бизнес на профессиональную основу. Во многих развитых странах работают прибыльные компании, которые собирают бывшую в употреблении одежду, сортируют её и экспортируют в другие страны. «Секонд-хенд» закупается на специализированных фабриках, предназначенных для сбора ношенной одежды, её дезинфекции и санитарной обработки, сортирования, переработки и продажи. Особенно серьёзно относятся к индустрии «секонд-хенда» в Великобритании, Ирландии, Голландии. Деятельность компаний в этих странах лицензируется и пребывает под строгим контролем государства. Первая фабрика по переработке бывшей в использовании одежды была открыта в Англии более 100 лет назад [3]. Необходимо заметить, что во всем мире «секонд-хенд» является внутренним – внутри страны изготавливают, сдают и там же продают. В Украине же своя специфика. То есть, одежда «секонд-хенд»

к нам поступает из-за рубежа. В свою очередь торговля «секонд-хендом» занимает определенный сегмент рынка, а это – дополнительная конкуренция отечественной продукции. Поскольку объемы поставок «секонд-хенда» стремительно растут, то можно сделать вывод, что растет и спрос на такой товар. Торговля «секонд-хендом» в Украине – это, прежде всего, прибыльный бизнес. Поскольку, покупая за границей одежду за бесценок, экспортируя ее в Украину и продавая здесь значительно дороже, предприниматель выигрывает значительную сумму на разнице в цене. Кроме того, украинская система таможенного налогообложения содержит значительные уступки. Поскольку льготная ставка ввозной пошлины на «секонд-хенд» (для большинства стран Европы, с которыми Украина подписала контракты о двусторонних торговых отношениях) всего лишь 5,3%. А размер пошлины на ввоз в Украину новой одежды – 12% от ее стоимости. Таким образом, нетрудно догадаться, что выгоднее ввозить в нашу страну.

Как совершенно резонно отмечает Л. А. Гончар, торговля импортной поношенной одеждой («секонд-хенд») не требует больших капиталовложений и дает гарантированную прибыль. На украинском рынке сегодня функционирует много больших фирм, которые занимаются закупкой и оптовой реализацией больших партий импортного «секонд-хенда» и более 100 мелких оптовиков, которые совершают доставку товара к розничной торговой сети. Технология продаж «секонд-хенда» предусматривает два основных способа продажи – с сортированием и без сортирования. Несортированные партии в розничной торговой сети продаются на вес независимо от качества товаров. В зависимости от цены и качества представляются и реализуются четыре категории «секонд-хенда»:

1. Смешанный «секонд-хенд» – это одежда, которая сортируется по сезонам – зима, лето, весна, осень в мешки весом 50, 100 и 150 кг.

2. Ассортимент – это одежда высшего качества, которая продается поштучно, сортируется по видам и пакуется в мешки весом 25, 50 и 100 кг.

3. Шоп – дорогие качественные вещи (мех, кожаная одежда). Они паку-

ются в мешки по 25, 50 и 100 кг и продаются в магазинах.

4. Оригинал – это несортированный товар. Он продается в таком виде, в котором был отгружен из контейнера. Это самая дешевая категория «секонд-хенда». Пакуется в мешки по 100-200 кг и полиэтиленовые пакеты, которые содержат несортированные вещи (зимние, летние, обувь, одежда и тому подобное) [4, с. 27-28].

Влияние торговли использованными вещами на экономику стран-импортеров, по нашему мнению, является неоднозначным. Существуют как преимущества, так и недостатки такой торговли. С одной стороны, она делает доступной качественную одежду для бедных слоев населения, а с другой – может угрожать развитию национальной легкой промышленности. Поэтому эффект, который производит ввоз использованных вещей на благосостояние населения стран-импортеров, также зависит от его влияния на выпуск и занятость в легкой промышленности.

В Украине в течение последних лет время от времени возникал вопрос относительно ограничения импорта использованной одежды, которая, по мнению правительства, негативно влияет на развитие легкой промышленности внутри страны. В частности, 18 февраля 2013 года депутат Виталий Немилостивый зарегистрировал в Верховной Раде законопроект «О запрете оптовой и розничной торговли, кроме комиссионной, старых текстильных изделий, одежды и обуви» под № 2320. По его словам, необходимость принятия законопроекта обосновывается тем, что все больше и больше происходит перенасыщение внутреннего рынка одежды и обувью, бывшей в употреблении («секонд-хендом»). «В 2012 году объем товаров, которые были ввезены на территорию Украины, составил 98,6 тыс. тонн, а за последние 5 лет он составил 447 843 000 кг (это по 10 кг на каждого украинца). Эти показатели ежегодно увеличиваются, что негативно влияет на развитие как отечественной легкой промышленности, так и экономики страны в целом. Указанные статистические данные свидетельствуют о существовании коррупционной составляющей в указанной экономической сфере, что приводит к многомиллиардным

потерям госбюджета Украины, Пенсионного и других социальных фондов», – указывает автор в пояснительной записке к законопроекту.

Хотя, это не впервые, когда возник вопрос относительно регулирования ввоза «секонд-хенда». Еще в 2008 году народный депутат Павел Костенко инициировал изменения к Закону «О лицензировании определенных видов хозяйственной деятельности» путем лицензирования импортеров «секонд-хенда». Тогда поддержала идею лицензирования и Украинская ассоциация предприятий легкой промышленности [5]. В сентябре 2010 года в проекте Налогового кодекса Украины были предусмотрены несколько положений, которые бы имели последствием фактический запрет импорта использованных вещей в страну при условии их внедрения. Речь идет о предложенном изменении подхода к оплате ввозной пошлины на товары «секонд-хенд» и запрет использовать упрощенную систему налогообложения розничными продавцами использованной одежды. Но эти нормы были исключены из принятого Налогового Кодекса Украины вследствие значительных протестов в защиту торговли товарами «секонд-хенд».

По нашему мнению, ограничения на ввоз в Украину «секонд-хенда» с помощью тарифных мер противоречат обязательствам, взятым Украиной при вступлении во Всемирную торговую организацию (ВТО). Поскольку наша страна является членом ВТО, это влечет за собой соблюдение определенных обязательств относительно ограничения таможенных тарифов и сборов, которые не могут быть выше установленных международными договорами категорий.

С другой стороны, поддерживаем мнение президента Всеукраинского объединения областных организаций работодателей легкой промышленности, относительно того, что введение лицензирования повысило бы ответственность операторов данного рынка и не позволило бы им ввозить под видом секонд-хенда какой-то другой товар и нарушать санитарно-эпидемиологические нормы. Но, по нашему убеждению, такой подход не решает проблему в целом. Поскольку, в резуль-



тате введения лицензирования мелкие компании не смогут работать на рынке, они будут вынуждены или «уйти в тень», или прекратить работу. Для крупных же поставщиков введение лицензирования пойдет даже на пользу, поскольку, таким образом, из рынка уйдут мелкие конкуренты. При условии введения лицензирования поставлять продукцию в Украину будут только несколько крупных компаний, а остальные компании начнут и них покупать и на месте реализовывать продукцию.

Вместе с угрозами для развития отечественной легкой промышленности в Государственной службе Украины по вопросам регуляторной политики и развития предпринимательства (далее – Госпредпринимательство) также обеспокоены санитарным аспектом данного вопроса: чиновники подчеркивают, что наличие значительного объема товаров «секонд-хенд» на территории Украины несет угрозу для жизни и здоровья населения Украины из-за риска распространения опасных инфекций. По словам президента Украинской ассоциации предприятий легкой промышленности Валентины Изовит, товары «секонд-хенд» при ввозе в Украину практически не проверяются на соблюдение гигиенических и санитарных норм, хотя, как известно, «секонд-хенд» обрабатывается на заграничных фабриках формальдегидом, формалинами, которые опасны для здоровья человека. С мнением В. Изовит соглашается и председатель Госпредпринимательства Михаил Бродский, который заявляет, что в Украину этот товар поступает обработанным опасными формальдегидами, которые отрицательно влияют на органы зрения и дыхательные пути, что подтверждается заключениями СЭС и итогами сертификаций [6].

Кроме того, реализация «секонд-хенда» может быть достаточно прибыльной деятельностью для частных предпринимателей, большинство из которых зарегистрированы как плательщики единого налога, однако она не приносит всех возможных доходов в госбюджет, поскольку, по данным Госпредпринимательства, 80% «секонд-хенда» ввозится в качестве гуманитарной помощи без уплаты таможенных платежей [7]. По мнению председателя

Госпредпринимательства М. Бродского, необходимо исключить продавцов «секонд-хенда» из перечня предпринимателей, которые могут работать на едином налоге, что приведет к росту цен на их товар и соответственно уменьшит спрос. Категорически не согласны с таким мнением, поскольку товар «секонд-хенд», по нашему мнению, является социально значимым товаром, так как в преимущественном большинстве случаев является единственным источником пополнения гардероба для малообеспеченных слоев населения, и его подорожание лишит их возможности покупать необходимую одежду и обувь. А вот обещания М. Бродского о том, что Госпредпринимательства будет делать регулярные заявления об опасности такого товара для покупательниц, заслуживает внимания.

На каждом пограничном пункте, через который в нашу страну ввозят одежду «секонд-хенд» оптом, есть санитарно-контрольные пункты или отделы. На этих пунктах работники санэпидемслужбы должны проверять все документы на «секонд-хенд», в том числе и сертификат, удостоверяющий безопасность товара для потребителей. Этот сертификат должен иметь отметку министерства здравоохранения той страны, из которой к нам ввозят «секонд-хенд», а также данные о проведении профилактических действий для обеззараживания одежды.

По словам главного санитарного врача Крымской республиканской санитарно-эпидемиологической станции Марии Кровяковой, несмотря на то, что этот товар проходит таможенный карантин и дезинфекцию, санитарно-эпидемиологическая служба (СЭС) не всегда успевает проверить все поставки такого товара на содержание вредного фенола и формальдегида [8].

К сожалению, в Украине санитарные нормы и правила работы точек продажи «секонд-хенда» отсутствуют. Поэтому в санэпидемстанции при проверках руководствуются Правилами розничной торговли непродовольственными товарами, утвержденными Приказом Министерства экономики Украины от 19.04.2007 г. № 104, которые, конечно же, не охватывают весь комплекс проблем, возникающих в связи с реализацией «секонд-хенда».

Но, по нашему мнению, такой мотив для запрета «секонд-хенда», как забота о здоровье граждан, не является обоснованным, поскольку не меньше сомнений вызывает дешевая синтетическая одежда, произведенная в Китае, обработанная неуставленным красителем, которая захватила большую часть нашего внутреннего рынка промышленных товаров.

Таким образом, подытоживая все вышеизложенное, заметим, что, по нашему мнению, отечественный потребитель сам имеет право выбирать, какой товар покупать, тем более что такое право гарантировано ему законодательством. Поэтому, если не будет спроса на товары «секонд-хенд», то и не будет смысла делать бизнес на его ввозе и продаже.

Выводы. В результате можно сделать вывод, что на украинском рынке совсем немного конкурентоспособных отечественных предприятий, которые выпускают товары легкой промышленности, поэтому выбор у отечественного потребителя небольшой: вещи китайско-турецкого происхождения (недорого, но и качество оставляет желать лучшего), совсем небольшой процент продукции отечественного производителя и товары «секонд-хенд».

По нашему мнению, в настоящее время вопрос торговли товарами, бывшими в употреблении является достаточно опосредованным. Поэтому существует необходимость в детальном законодательном урегулировании данной категории товаров, которое состоит, во-первых, в законодательном закреплении понятия «товары секонд-хенд», а во-вторых – в необходимости такого государственного регулирования указанного сегмента рынка, которое сделало бы невозможной колоссальную прибыльность данного вида бизнеса, но при этом оставило бы такой товар доступным для самых малообеспеченных слоев населения.

Список использованной литературы:

1. Торговля вживаними речами в світі та Україні. Аналітичний звіт / Інститут економічних досліджень та політичних консультацій. – Київ, 2010. – 91 с.

2. Charity Retail Association of the UK [Electronic resource]. – Access mode : <http://www.charityretail.org.uk>.

3. Second-Hand за рубежом и в Украине [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://srs-company.ua/second-hand-za-rubezhom-i-v-ukraine>.

4. Гончар Л. А. Організація торгівлі : конспект лекцій. – Д. : ДУЕП, 2004. – 120 с.

5. В Україні мають намір запровадити ліцензування ввезення секонд-хенду [Електронний ресурс] // NEWSru.ua Економіка. – Вівторок, 13 травня 2008 р. – Режим доступу : <http://palm.newsru.ua/finance/13may2008/sekond.html>.

6. Бродский нашел в секонд-хендах яд [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.kakrabota.com.ua/article/30076>

7. Хотят запретить ввоз в Украину «секонд-хенда» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://zdorovja.com.ua/content/view/13753/56/>.

8. Бродский о «секонд-хенде» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://censor.net.ua/news/135242/brodskiyi_o_sekondhend_quotv_ukrainu_tovar_postupaet_obrabortannym_opasnymi_formaldegidamiquot.

9. Маренко Н. Кабмин запретил секонд-хенд [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.sobytiya.com.ua/public/08/2342>.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖБ В ПРОЦЕССЕ КОНТРОЛЯ ЗА ТРАНСПОРТИРОВКОЙ ЛЕКАРСТВЕННЫХ И НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

Ю. МАЛЬЧЕНКО,

аспирант кафедры административного права и административного
процесса Одесского государственного университета внутренних дел

SUMMARY

The article is devoted to the actual to date problem of transporting medicines and drugs on the territory of Ukraine, as well as the role of public services in the process of monitoring the transport of medicines and drugs in Ukraine. This issue is poorly understood and requires special attention and further research. In this paper, disclose such basic concepts as the control and state control, the peculiarities of transporting medicines and drugs, as well as precursors, the basic organs directly involved in the control of the transport of medicines and drugs and their main task. Particular attention is paid to the State Service of Ukraine for Drug Control and the State Inspectorate for Quality Control of Medicines of the Ministry of Health of Ukraine Investigated and analyzed the sources of law governing the state control over the quality and shipment of medicines and drugs in Ukraine.

Key words: government control, transportation, drug, the State Inspectorate for Quality Control of Drugs Ministry of Health of Ukraine, The State Service of Ukraine on Drug Control.

* * *

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме транспортировки лекарственных и наркотических средств на территории Украины, а также роли государственных служб в процессе контроля за транспортировкой лекарственных и наркотических средств на территории Украины. Данная проблема мало изучена и требует особого внимания и дальнейших исследований. В этой работе раскрыты такие основные понятия, как контроль и государственный контроль, выявлены особенности транспортировки лекарственных и наркотических средств, а также прекурсоров, определены основные органы, непосредственно участвующие в процессе контроля за транспортировкой лекарственных и наркотических средств и их основные задачи. Особое внимание уделено Государственной службе Украины по контролю за наркотиками и Государственной инспекции по контролю за качеством лекарственных средств Министерства здравоохранения Украины. Исследованы и проанализированы правовые источники регулирующие государственный контроль за качеством и транспортировкой лекарственных и наркотических средств в Украине.

Ключевые слова: государственный контроль, транспортировка, лекарственное средство, Государственная инспекция по контролю за качеством лекарственных средств Министерства здравоохранения Украины, Государственная служба Украины по контролю за наркотиками.

Постановка проблемы. Статья 3 Конституции Украины закрепляет: человек, его жизнь и здоровье признаются в Украине наивысшей социальной ценностью. Именно поэтому политика нашего государства направлена на совершенствование фармацевтического и медицинского законодательства. Транспортировка является очень важным этапом поступления лекарственных средств в медицинские учреждения, аптеки и т. д. От соблюдения всех норм и правил транспортировки субъектами, уполномоченными осуществлять перевозки, непосредственно зависят жизнь и здоровье граждан нашего государства. Сегодня, особенно в условиях новых изменений в законодательстве, исследование данного вопроса приобретает особую актуальность.