



Д. М. Мірковець // Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ. – 2012. - № 1. – С. 416-427.

8. Письменний Д. П. Розслідування злочинів слідчою та слідчо-оперативною групою: правові й організаційні засади / Д. П. Письменний, В. М. Федченко. – Дніпропетровськ : Дніпроп. держ. ун-т внутр. справ, 2006. – 204 с.

9. Козицький В. І. Правовий статус керівника органу досудового розслідування / В. І. Козицький // Актуальні проблеми застосування нового кримінального процесуального законодавства України та тенденції розвитку криміналістики на сучасному етапі: м-ли Всеукр. наук. – практ. конф. (Харків, 5 жовт. 2012р.). / МВС України; Харк. нац. ун-т внутр. справ; Кримінологічна асоціація України. – Х. : ХНУВС, 2012. – 668 с.

10. Дьомін Ю. М. Деякі повноваження прокурора за новим КПК України / Ю. М. Дьомін // Актуальні проблеми реформування кримінально-процесуального законодавства й удосконалення діяльності судових і правоохоронних органів України: матеріали міжнарод. наук.-практ. конф., м. Луганськ, 20 квітн. 2012 р.; – Луганськ : РВВ ЛДУВС ім. Е. О. Дідоренка, 2012. – С. 11-15.

11. Жовненко Д. С. Діяльність суб'єктів кримінального процесу щодо усунення перешкод по формуванню доказів : автореф. дис. ... на здобуття наук. ступ. канд. юрид. наук : 12.00.09 / Д. С. Жовненко. – Ірпінь, 2012. – 17 с.

12. Чабанюк В. Д. Кримінально-процесуальні правопорушення в досудовому провадженні та відповідальність за їх вчинення : автореф. дис. ... на здобуття наук. ступ. канд. юрид. наук : 12.00.09 / В. Д. Чабанюк. – Київ, 2009. – 18 с.

ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА РАБОТНИКОВ МАСС-МЕДИА КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Елена МАКЕЕВА,

старший преподаватель кафедры теории и истории государства и права
Юридического института Национального авиационного университета

Summary

The article is devoted to the theoretical and legal analysis of the legal culture of workers of mass media. Trends and patterns of the legal culture of journalists are revealed through the prism of category of the law force on society and social relations. Characteristics of the legal culture are analyzed: as part of the professional culture of journalists, means of formation of legal culture of society, ways of interacting with the state authorities, the terms of efficiency and safety of journalists. Ways of the level increase of legal culture of journalists are defined. It is proved that the consideration of legal culture of media workers, improvement of ways, forms and methods of its increase is the key condition for the formation of the legal and information society.

Key words: legal culture, media workers, legal information society.

Аннотация

Статья посвящена теоретико-правовому анализу правовой культуры работников масс-медиа. Раскрываются тенденции и особенности правовой культуры журналистов сквозь призму категории действия права на общество и общественные отношения. Анализируются особенности правовой культуры как элемента профессиональной культуры журналистов, средства формирования правовой культуры общества, способов взаимодействия с органами власти, условия эффективности и безопасности деятельности журналистов. Определяются пути повышения уровня правовой культуры журналистов. Доказано, что учёт особенностей правовой культуры работников масс-медиа, усовершенствование путей, форм и способов её повышения является залогом и условием формирования правового информационного общества.

Ключевые слова: правовая культура, работники масс-медиа, правовое информационное общество.

Постановка проблемы. Массово-информационная ситуация в Украине сегодня отмечается подвижностью и динамизмом, что в целом отражает изменения и эволюцию всех сфер общественно-политической жизни. Украина все еще переживает переходный период: недостаточно системно внедряются реформы, а общество не совсем готово к ним. Одновременно в обществе растет осознание того, что от средств массовой информации (далее СМИ) зависит, не в последнюю очередь, куда движется Украина, на основании каких ценностей будет сформировано общественное сознание ее народа. Развитие информационного правового пространства сегодня невозможно без соответствующего уровня правовой культуры работников масс-медиа.

Актуальность темы исследования связана с необходимостью глубокого и всестороннего изучения

основных тенденций и особенностей правовой культуры работников масс-медиа в информационном правовом пространстве, а также уровнем её исследования в научной литературе и состоянием правовой культуры работников масс-медиа в Украине.

Состояние исследования. Проблемы правовой культуры в правовой науке исследовали зарубежные и отечественные ученые: А. Аграновская, С. Алексеев, В. Головченко, Ю. Бытак, Е. Лукашева, В. Нарсеянц, Н. Онищенко, И. Осыка, В. Сальников, А. Семитко и другие. Публикации в отечественной научной литературе свидетельствуют о том, что отдельно изучались проблемы правовой культуры различных профессиональных групп: предпринимателей – О. Менюком, участников избирательного процесса – Р. Каламаж и В. Спиваком, библиотечных работников – И. Коваленко, работников местных органов исполнительной власти – Г. Хаваривской, офицерского состава



вооруженных сил Украины – С. Скурихиным, студенческой молодежи – О. Деминой, Е. Лукаш, Н. Коваленко и другими. Вопросам взаимодействия правовой культуры журналистов с правовой культурой общества посвящена диссертация по политологии российского ученого О. Третьяковой, а также публикации отечественного ученого в области социальных коммуникаций И. Коваленко, которая изучала проблему формирования правовой культуры тележурналистов.

Целью и задачами данной публикации является теоретико-правовой анализ правовой культуры работников масс-медиа, выявление ее особенностей и определение путей повышения её уровня в условиях формирования информационного общества.

Изложение основного материала исследования. Развитие информационного общества в Украине основано на Законе Украины «Об основных принципах развития информационного общества в Украине на 2007-2015 гг.», где определяется, что одним из главных приоритетов Украины является стремление построить ориентированное на интересы людей, открытое для всех и направленное на развитие информационное общество, в котором каждый мог бы создавать и накапливать информацию и знания, иметь к ним свободный доступ, пользоваться и обмениваться ими, чтобы предоставить возможность каждому человеку в полной мере реализовать свой потенциал, способствуя общественному и личному развитию и повышая качество жизни [1].

В современном информационном обществе, которое только развивается, роль СМИ значительно усиливается, поскольку возрастает потребность граждан точнее, объективнее оценивать общественные явления, события и информацию о них.

Интерес и доверие к деятельности СМИ в современных условиях определяется тем, насколько полезной и необходимой для общества является правовая информация, насколько определяющим является их роль в жизни нынешнего информационного общества. Правовая информация – любые сведения о праве, его системе, источниках, реализации, юридических фактах, правоотношениях, пра-

вопорядке, правонарушениях и борьбе с ними, их профилактике и тому подобное. Источниками правовой информации являются Конституция Украины, другие законодательные и подзаконные нормативно-правовые акты, международные договоры и соглашения, нормы и принципы международного права, а также ненормативные правовые акты, сообщения средств массовой информации, публичные выступления, другие источники информации по правовым вопросам [2].

Соответственно, средства массовой информации являются субъектами распространения и донесения обществу правовой информации, не просто информации (этим занимаются специальные государственные СМИ), а и интерпретации, анализа и оценки как законодательства, так и правовых отношений, явлений, событий и конфликтов.

Правовой оборот информации охватывает только важнейшую часть общественного оборота информации, отношения по организации и передаче которой урегулированы правовыми нормами [3, с. 34].

Следовательно, рассмотрение особенностей правовой культуры работников масс-медиа необходимо рассматривать сквозь призму категории действия права на общество и общественные отношения. Действие права – это его способность в конкретной среде создавать идейно-мотивационное влияние на личность или группу и, как следствие этого, обеспечивать в соответствии со своими целями, принципами и предписаниями правомерный характер человеческой деятельности и поступков [4, с. 141].

Как справедливо отмечает С. Алексеев, жить и действовать в соответствии с правом – это не только улавливать правовую сущность жизненных ситуаций, исполнять соответственные юридические решения, наследовать их, опираться на соответствующие нормы и прочее, но и в связи с этим – действовать социально и духовно оправданно, чтобы в жизни людей главенствовала правда, справедливость, высшие моральные основы [5, с. 180].

Профессия журналиста как специалиста, который формирует восприя-

тие права, вследствие его профессиональных действий, требует у самих журналистов наличия высокого уровня правового сознания и правовой культуры, а также моральных качеств и системы моральных ценностей. Журналист с высокими моральными качествами не будет нарушать нормы закона и морали. Ведь, как известно, категории мораль и право, культура и правовая культура взаимосвязаны и взаимообусловлены. Как утверждает И. Яковюк, обществу в целом и каждому народу в частности необходима морально-ценностная, правовая система координат. Наполняя общественную жизнь и сознание, правовые ценности служат источником, «контрольными эталонами» мотивации поступков людей [6, с. 649].

Развитие информационного правового пространства сегодня невозможно без соответствующего уровня правовой культуры. Недоброкачественное информационное пространство будет способствовать формированию соответствующей информационной среды, обреченной на распространение явлений правового нигилизма, правового инфантилизма, правовой демагогии. Только глобальная, кропотливая просветительская работа, повышение общекультурного уровня и уровня правовой культуры, закалки правовых эмоций, выработка устойчивых стереотипов правомерного поведения – это далеко не полный перечень шагов по совершенствованию информационной правовой среды и необходимой санации информационного правового пространства [7, с. 8].

Под правовой культурой в широком смысле слова принято понимать всё положительное, что создано человечеством в правовой сфере. В этом аспекте правовая культура отражает правосознание, достижения юридической науки, качество разработки текстов законов [8, с. 5]. Правовая культура в узком смысле – это уровень знания права членами общества и отношение к праву, престиж права в обществе. В теории права правовую культуру, в зависимости от субъекта, разделяют на три вида: правовая культура общества, правовая культура личности, правовая культура профессиональной группы.



Правовая культура личности – это система правовых взглядов, чувств, убеждений, установок, в основе которых лежит правовой опыт и отношение личности к ценностям права, правовым нормам и институтам [9, с. 18]. В данном случае рассматривается правовая культура профессиональной группы работников масс-медиа в целом, а также правовая культура конкретного журналиста. Правовая культура работников масс-медиа – это глубокое знание системы права и законодательства, убежденность в необходимости их соблюдения, умение пользоваться совокупностью правовых средств при выполнении профессиональных обязанностей в пределах компетенции, установленной законами и иными правовыми актами [10, с. 70].

Правовая культура как элемент профессиональной культуры журналистов. Как известно, профессиональная культура журналистов состоит из правовой, моральной, коммуникативной, актерской, психологической, экономической и других видов культуры. Исходя из структуры правовой культуры (правовые знания, уважение права, деятельность, соответствующая праву), важным элементом правовой культуры работников масс-медиа является уровень их правосознания, понимания своих прав. В целом журналистское знание законов можно разделить на несколько категорий, основанием деления на которые выступает мотивация знания в связи с определенными явлениями, с которыми приходится сталкиваться журналисту.

Правовая культура как средство формирования правовой культуры общества. Важной проблемой исследований является влияние правовой культуры работников СМИ на правовую жизнь общества и правовую культуру населения. Журналист, выполняя свои профессиональные обязанности, формирует правовую культуру общества.

Воздействие журналистики на правовую культуру общества определяется ее участием в развитии правосознания на двух уровнях: рациональном (повышение правовой информированности населения) и эмоциональном (формирование

правовых ориентиров и позитивного отношения к праву). Воздействие правовой журналистики на правовое сознание может иметь несколько эффектов: когнитивный (давать новые правовые знания), ценностный (формировать правовые установки и отношение к праву) и организационно-утилитарный (давать возможность совершенствовать правовое поведение). Может также иметь и дисфункциональный, нежелательный эффект, снижающий уровень правосознания граждан [11, с. 42].

Правовая культура как способ взаимодействия с органами власти. Журналисту часто приходится взаимодействовать с разными социальными институтами, которые регулируются сферой права, а также органами законодательной, исполнительной, судебной власти. Одним из наиболее конфликтных является взаимодействие СМИ и судебной ветви власти. Положительным примером попытки решения данной проблемы стало издание пособия «Основы судебной журналистики», текст которого подготовлен в Институте прикладных гуманитарных исследований (г. Киев) в рамках деятельности проекта «Украина: верховенство права». Над пособием работали специалисты-юристы, журналисты и социологи при поддержке Агентства США по международному развитию (USAID) [12, с. 6].

Правовая культура как условие эффективности и безопасности деятельности журналистов. Еще одним немаловажным аспектом особенностей правовой культуры является применение журналистом правовых норм. Однако в данный момент применение чаще всего ограничивается незнанием журналистами своих прав и вообще правовой пассивностью сотрудников СМИ. Право в этом вопросе способно выполнять охранительную функцию – защищать журналиста от посягательств на его полномочия, на способность выполнять служебные обязанности. Как отмечается во Всемирном индексе свободы слова международной правозащитной организации «Репортеры без границ» за 2012 год, Украина заняла 126 место из 179 стран мира по сравнению с прошлым годом, Украина стала ниже в рейтинге на 10 позиций

и теперь по уровню свободы слова находится между Алжиром и Гондурасом [13, с. 11].

На основании данного научного исследования можно сделать вывод, что работники масс-медиа имеют недостаточный уровень правовой культуры, вследствие чего возникает необходимость в определении путей ее усовершенствования.

1. Усовершенствование системы и структуры правового образования будущих журналистов. Правовое образование – это система воспитательных и учебных действий, направленных на создание условий для формирования уважения к праву; собственных представлений и установок, основанных на современных правовых ценностях общества. Необходимо, на наш взгляд, включить в отраслевые стандарты высшего образования Украины в обязательном порядке правовой компонент. Во всех учебных заведениях, где совершают подготовку журналистов, необходимо ввести специализации «Правовая журналистика», «Судебная журналистика» и другие. Так, к примеру, в Национальной юридической академии имени Ярослава Мудрого и Одесской юридической академии студенты уже изучают «Правовую журналистику».

2. Усовершенствование форм и методов правового образования работников масс-медиа. Задачами этого правообразовательного процесса являются формирование и развитие у журналистов правовых знаний; воспитание уважения к праву как социальной ценности, выработка навыков активной защиты в установленном законом порядке своих прав, свобод и законных интересов. На наш взгляд, необходимо наладить систематический выпуск специализированной учебно-методической литературы по юридическим проблемам журналистики. Важными и удобными, с точки зрения времени, для журналистов будут дистанционные курсы для подготовки изучения специализированных юридических курсов. Также необходимо выпуск периодических изданий, в которых будут научные дискуссии о проблемах правовой журналистики. В Украине положительным в этом плане является опыт Института медиаправа. Это аналитический центр,



объединяющий юристов, которые занимаются медиаправом, организует дистанционный курс медиаправа для журналистов и является дистанционной формой учебы через электронную почту.

3. Создание государственной поддержки общественным организациям, которые оказывают юридическую помощь работникам масс-медиа. Предлагается в каждой области создать консультативные центры и юридические клиники для работников масс-медиа, обеспечить их специалистами в данной сфере. Интересным, хотя и эпизодическим, является опыт по формированию правовой культуры работников масс-медиа общественной организации Украинская ассоциация медиа-юристов. Цель которой – повышение уровня информированности журналистов о своих профессиональных правах и возможностях, обеспечение эффективной юридической защиты этих прав.

4. Усовершенствование системы законодательства о масс-медиа в соответствии с европейскими демократическими стандартами. Необходимо принять законы для выполнения Соглашения об ассоциации с ЕС, базовый закон о телевидении и радиовещании, который бы предусматривал прозрачность медиасобственности и объективное лицензирование телекомпаний, законы об общественном вещании и о разгосударствлении прессы, исключаящие вмешательство власти в редакционную политику СМИ. На законодательном уровне необходимо принять меры для обеспечения безопасности журналистов.

5. Создание системы повышения квалификации работников масс-медиа по правовым вопросам. Необходимо, на наш взгляд, создать постоянно действующие школы правовой журналистики, практические тренинги, семинары, практикумы по правовой проблематике, которые будут проводить ведущие зарубежные и отечественные юристы-практики. А также ввести систему аттестации журналистских кадров, работающих в сфере права. Так, в Украине в Институте медиаправа проводится Международная летняя школа медиаправа, а участники – представители из разных стран: Украины, Беларуси,

Грузии, Молдовы, России, Казахстана, Таджикистана, Армении, Азербайджана, Киргизстана, Узбекистана.

Выводы. Таким образом, на основании проведенного теоретико-правового анализа правовой культуры работников масс-медиа выявлены и проанализированы особенности правовой культуры журналистов как: элемента профессиональной культуры журналистов, средства формирования правовой культуры общества, способов взаимодействия с органами власти, условия эффективности и безопасности деятельности журналистов. В исследовании определены пути повышения уровня правовой культуры журналистов: усовершенствование системы и структуры правового образования будущих журналистов, системы повышения квалификации работников масс-медиа по правовой журналистике, а также системы законодательства о масс-медиа в соответствии с европейскими демократическими стандартами, создание государственной поддержки общественным организациям, которые оказывают юридическую помощь журналистам. Таким образом, учёт особенностей правовой культуры работников масс-медиа, усовершенствование путей, форм и способов её повышения является залогом и условием формирования правового информационного общества.

Список использованной литературы:

1. Про основні засади розбудови інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 рр.: Закон України від 09.01.2007 р. № 537-V // Відомості Верховної Ради України. – 2007. – № 12. – С. 102.
2. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 р. із змінами та доповненнями № 2657-XII // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – № 48. – С. 650.
3. Оніщенко Н. Правова освіченість у контексті рівнів правової освіти / Н. Оніщенко // Віче. – 2012. – № 23. – С. 35–37.
4. Теория права и государства: Учебник / Под ред. В.В. Лазарева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2005. – 275 с.

5. Алексеев С.С. Право: азбука–теория–философия: опыт комплексного исследования. / С.С. Алексеев – М., Статут, 1999. – 712 с.

6. Яковюк І.В. Правова культура як характеристика якісного стану правової системи // Правова система України: історія, стан та перспективи: у 5 т. / ред. кол. вид.: В.Я. Тацій; Акад. прав. наук України. – Х.: Право, 2008. Т. 1: – 2008. – 726 с.

7. Оніщенко Н.М. До питання про сутність, природу та трансформаційні зміни інформаційного правового простору (теоретично-правовий аспект) / Н.М. Оніщенко // Часопис Київського університету права. – 2012. – № 2. – С. 4–9.

8. Правова культура в умовах становлення громадянського суспільства: монографія / ред. Ю.П. Битяк, І.В. Яковюк; НДІ будівництва та місцевого самоврядування АПРН України. – Х.: Право, 2007. – 248 с.

9. Оніщенко Н.М. Концептуальні засади забезпечення правової культури населення в Україні: наук. доп. / Н. М. Оніщенко, Н. М. Пархоменко, О. Л. Богінч – К.: Ін-т держави і права ім. В. М. Корецького НАН України, 2011. – 69 с.

10. Макеєва О.М. Правова культура працівників мас-медіа / О.М. Макеєва // Держава і право: Збірник наукових праць. Юридичні і політичні науки. Випуск 57. – К.: Ін-т держави і права ім. В.М.Корецького НАН України, 2012. – 608 с. – С. 66–71.

11. Третьякова Ольга Владимировна. Журналистика и правовая культура общества: взаимодействие в контексте развития демократии: дисс ... доктора политических наук: 10.01.10 / Ольга Владимировна Третьякова, – Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург. – 2012. – 49 с.

12. Український медіаландшафт: аналітичний звіт / За ред. В. Іванова, О. Волошенюк, А. Кулакова. – К.: ФКА, АУП, 2013. – 54 с.

13. Буроменський М., Сердюк О., Підкуркова І., Основи судової журналістики: посібник для журналістів. / М. Буроменський, О. Сердюк, І. Підкуркова — Київ, 2009. – 72 с.