



ПРАВО ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ НА КОНКУРЕНЦИЮ

Лилия ФЕДЮК,

кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского права
Прикарпатского национального университета имени Василия Стефаника

Summary

This article explores the moral rights of legal persons to competition. It consists in the possibility competition with others, particular activity using a variety of methods of competition. These methods do not contradict the law and moral principles. The content of the right to competition consists of powers in possession use and disposal. With this law legal persons can achieve the best results of their operations and take advantage of other legal persons.

Key words: moral rights, moral persons, competition, right to competition.

Аннотация

В этой статье исследуется личное неимущественное право юридических лиц на конкуренцию. Оно состоит в возможности соперничества с другими лицами определенного вида деятельности, используя различные методы конкурентной борьбы. Эти методы не должны противоречить законодательству и моральным принципам. Содержание права на конкуренцию составляют полномочия по владению, пользованию и распоряжению. С помощью этого права юридические лица могут достигать лучших результатов своей деятельности и получать преимущества среди других юридических лиц.

Ключевые слова: личные неимущественные права, юридические лица, конкуренция, право на конкуренцию.

Постановка проблемы. Конкуренция определяется законодательством как соревнование между субъектами хозяйствования, которое обеспечивает, благодаря их собственным достижениям, получение ими определенных экономических преимуществ, в результате чего потребители и субъекты хозяйствования получают возможность выбора необходимого товара, и при этом отдельные субъекты хозяйствования не определяют условий реализации товара на рынке [1]. Но конкуренция существует не только в хозяйственных отношениях, и юридические лица соревнуются между собой не только по поводу получения прибыли. Возьмем, например, политическую партию: между такими юридическими лицами всегда существует конкуренция, которая еще более возрастает перед выборами, и цель такой конкуренции – получить больше голосов от избирателя. Конкуренция существует между юридическими лицами любых видов деятельности, не только между субъектами хозяйствования, однако в науке исследуется данный вопрос только в сфере хозяйственных отношений. Мы же понимаем право на конкуренцию как личное неимущественное право юридического лица, которое выходит за рамки экономической конкуренции и должно быть урегулировано в гражданском законодательстве.

Актуальность темы исследования состоит в том, что на сегодняшний день в обществе наблюдается большая конкуренция юридических лиц. Они пытаются удерживаться на рынке или в другой сфере деятельности, противо-

действовать недобросовестной конкуренции. Чем больше появляется юридических лиц, тем сильнее конкуренция, и она способствует обновлению разных сфер деятельности, появлению новых технологий, отраслей и т.д. Право на конкуренцию поможет воплотить стремление лиц к самоутверждению, к утверждению социального развития, будет способствовать противостоянию с недобросовестным поведением других лиц по отношению к уполномоченному юридическому лицу.

Состояние исследования. Конкуренция и право на неё исследовались такими учёными, как В.С.Кулишенко, А.Н.Варламова, Н.Корчак, С.Парашук и др. Но их интересовали проблемы, связанные только с экономическим понятием конкуренции. Нас же беспокоит широкий спектр этого слова, который выходит за рамки экономической деятельности. Мы считаем право юридического лица на конкуренцию личным неимущественным.

Целью и задачей статьи будет именно исследование личного неимущественного права на конкуренцию юридических лиц, для чего нам нужно сформулировать само понятие конкуренции, из которого мы можем определить право на неё, а также установить содержание этого права.

Изложение основного материала.

Понятие «конкуренция» рассматривается исследователями в двух аспектах: в широком смысле слова и в узком смысле. В широком смысле конкуренция – процесс соперничества субъектов на товарном рынке за достижение преимуществ с целью получения наи-

более выгодных условий сбыта товаров с использованием различных методов конкурентной борьбы. Для достижения преимуществ хозяйствующие субъекты применяют законные и незаконные методы, а именно: применение ограничительных договоров, злоупотребление доминирующим положением, использования различных приемов недобросовестной конкуренции. В узком смысле конкуренцию формулируют, как процесс соперничества на товарном рынке между хозяйствующими субъектами за достижение преимуществ с целью получения наиболее выгодных условий сбыта товаров, в установленных законом пределах [2, с. 10].

Его также предлагают понимать с объективной и субъективной стороны. С объективной стороны, конкуренция – это экономические отношения между субъектами хозяйствования на рынке, результатом которых является определенное состояние рынка, при котором возможна свобода выбора для потребителей и субъектов хозяйствования и исключено решающее влияние отдельного предприятия на рынок. С субъективной стороны, конкуренция – это свободные и правомерные действия состязательного характера субъектов хозяйствования, основанные на собственных достижениях, направленных на получение преимуществ над другими субъектами и на максимальную прибыль [3, с. 8].

Основные условия модели совершенной конкуренции в том, что она тем сильнее, чем больше число конкурирующих фирм. Конкуренция предполагает наличие информации, знаний об



условиях рыночных взаимодействий. Она существует в условиях экономической свободы рыночных агентов, а конкурентное равновесие на рынке устанавливается постепенно [4, с. 307]. Свободная конкуренция является главным условием формирования рыночных цен на рынках товаров, труда и капитала, что, в свою очередь, обеспечивает бескризисное и устойчивое экономическое развитие страны. Существует механизм автоматического установления равновесия на рынке с помощью совершенной конкуренции по действию законов предельной полезности и предельной производительности [5].

К настоящему времени необходимость регулирования, ограничения конкуренции остается недостаточно изученным вопросом. Среди ученых критически оценивают регулирование конкуренции посредством проведения политики, направленной на сохранение государственной монополии, фиксации. В случае регулирования конкуренции компании вынуждены заниматься взаимодействием с регулируемыми органами и защитой своей собственности. В результате происходит снижение уровня конкуренции, развитие отраслей становится менее динамичным, инвестиционная привлекательность снижается. Конкуренция переходит на новый виток, развиваясь не только на товарных рынках, но и между транснациональными корпорациями, охватывает территориальные рынки, находит свое подтверждение в современной мировой экономике. Для успешного достижения лидерства на рынке в условиях конкурентной борьбы хозяйствующему субъекту необходимо выработать конкурентную стратегию, целью которой является обеспечение превосходства над конкурентами через выявление конкурентных преимуществ, их совершенствование, а также укрепление конкурентной позиции в долгосрочном периоде. Среди способов достижения конкурентных преимуществ выделяются внедрение новых технологий, использование инноваций и расширения масштаба конкуренции [6, с. 138].

Свободная конкуренция является синонимом свободы выбора, свободы предпринимательства, свободы выхода на рынок, является неотъемлемой частью экономических свобод человека

и гражданина. Конкуренция побуждает предпринимателей к эффективным действиям на рынке, заставляя их предлагать потребителям более широкий ассортимент товаров и услуг по более низким ценам и лучшего качества. При этом сигналы рынка без искажений доходят до поставщиков (производителей), позволяя им самостоятельно принимать решения о перераспределении ресурсов в экономически более привлекательные сферы [7, с. 3].

В общем, конкуренцию можно определить как соревнование между юридическими лицами определенного вида деятельности, которая обеспечивает, благодаря их собственным достижениям, получения ими определенных преимуществ. Конкретизация данного понятия будет зависеть от вида деятельности юридических лиц.

Свободная конкуренция может служить в качестве примера одного из наиболее эффективных механизмов социального регулирования. Конкуренция в сообществе приводит к непрерывному обновлению рынка и необходимости постоянно изучать ситуацию на рынке с целью порадовать потребителя, потребностью появления и развития новых отраслей промышленности и технологий в результате конкурентных отношений. Он поощряет и содействует инновационному процессу, который становится все более необходимым условием социального прогресса и неразделимым атрибутом в конкурентной борьбе. Распространение конкуренции меняет мотивы поведения и деятельности, мобилизации сил, необходимых для принятия, осуществления и развития. Конкуренция помогает улучшить навыки работы, квалификации, повышение познавательной и предпринимательской деятельности социальных субъектов.

По словам исследователей, право на свободную и добросовестную конкуренцию является право субъекта к состязанию за лучшие условия управления делами на рынке. Она включает в себя три элемента: возможность самого субъекта действовать определенным способом — свободно и добросовестно конкурировать с другими субъектами на рынке; способность требовать, чтоб обязанные лица (конкуренты) действовали в соответствии с правилами торговых и других обы-

чаев в бизнесе, не нарушали его права; возможность обращаться за защитой к уполномоченным государством органам в случае нарушения права на конкуренцию, в частности, действиями, признанными недобросовестной конкуренцией [3, с. 8].

Право на участие в добросовестной конкуренции, по мнению исследователей экономической конкуренции, является производным от права на предпринимательство как субъективное право. Отсюда выходит, что право на участие в добросовестной конкуренции является естественным и неотъемлемым правом юридического лица. Кроме того, поскольку государство является ответственным перед человеком за свою деятельность, смыслом обязанности быть гарантом поддержания добросовестной конкуренции является введение системы правовых мер противодействия, ограничение или устранение негативных экономических последствий, которые могут произойти при отсутствии конкуренции [8, с. 8].

Конструкция права на свободную конкуренцию не четко определена в законодательстве, наиболее часто это право смешивается с состязательной ситуацией на рынке, а также торговли и предпринимательской деятельности и условиями их осуществления. В правовой доктрине и правотворческой деятельности конструкция права на конкуренцию является недостаточно разработанной [9, с.14-15].

Подводя итоги, в общем смысле, право на конкуренцию – это возможность соперничества с использованием различных методов конкурентной борьбы, не противоречащих законодательству, обычаям, требованиям приличия, разумности и справедливости, и не наносящих вреда конкурентам или их деловой репутации. Право на конкуренцию в этом смысле есть личным немущественным правом, которое необходимо закрепить в гражданском законодательстве для юридических лиц.

Содержание права на конкуренцию в литературе определяется тремя полномочиями: право на свои собственные действия, право требовать определенного поведения от обязанных лиц, право на защиту в случае его нарушения [10, с.34]. Первой правомочностью определяется право субъекта бороться с конкурентами на рынке, они выпол-



няют эти действия по своей воле и в своих интересах, которые в данном случае состоят в достижении преимущества перед конкурентами. Субъект может требовать от конкурентов, чтобы они не нарушали его право на конкуренцию, и защиту права на конкуренцию в случае его нарушения. То есть содержание права на конкуренцию сводится к способностям действовать определенным способом:

- свободно и добросовестно конкурировать с другими субъектами на рынке;

- требовать, чтобы конкуренты действовали соответственно правилам торговли и другим обычаям в бизнесе, не нарушали его права;

- обращаться за защитой к уполномоченным государством органам в случае нарушения права на конкуренцию действиями, признанными недобросовестной конкуренцией [10, с.37].

Содержание права на конкуренцию, на наш взгляд, составляют правомочия по владению, пользованию и распоряжению таким нематериальным благом, как свободная добросовестная конкуренция. Правомочность по владению означает, что юридическое лицо должно иметь свободные и равные с другими субъектами условия для осуществления своих функций, развития своей деятельности, если это не противоречит закону и моральным принципам общества.

Правомочность по пользованию означает возможность осуществления конкуренции, использования всех возможных законных добросовестных средств для опережения своих конкурентов в своей деятельности для достижения лучших результатов, которые позволяют быть первыми среди других лиц, занимающихся такой же деятельностью.

Распоряжение конкуренцией подобно правомочия по пользованию: юридическое лицо может менять условия для конкурирования, изменять территорию, на которой осуществляется такая конкуренция, а также изменять свою деятельность, следовательно, и круг конкурентов. Юридическое лицо может также менять виды конкуренции, формы ее реализации, типы конкурентного поведения. Изменяя способы реализации конкуренции, одновременно используется право-

мочие по распоряжению, но в целях правомочия по пользованию данным благом.

Выводы. Таким образом, право на конкуренцию – это личное неимущественное право юридических лиц на состязание, соперничество с другими лицами определенного вида деятельности, использование различных методов конкурентной борьбы, которые не противоречат законодательству и моральным принципам, для достижения лучших результатов своей деятельности и получения ими преимуществ среди других юридических лиц.

Право на конкуренцию поможет воплотить стремление лиц к самоутверждению, поможет юридическим лицам в противоборстве и защитит от недобросовестного поведения по поводу нее других лиц.

Список использованной литературы:

1. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 року № 436-IV. / ВВР України. – 2003, № 18-22. – Ст.144, ст. 25.

2. Варламова А.Н. Правовое обеспечение развития конкуренции: Учебное пособие. – М.: Статут, 2010. – 301 с.

3. Кулішенко В.С. Захист неправомірного використання ділової репутації суб'єктів господарювання у конкуренції: Автореф. дис. ...канд.юр.наук: 12.00.04. / НАН України Інститут економіко-правових досліджень. – Донецьк, 2003. – 20 с.

4. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Книга IV. М.: ЭКСМО, 2007. – 960 с.

5. Маршалл А. Основы экономической науки. Пер. с англ. В.И. Бомкина и др. Серия: Антология экономической мысли. М.: Эксмо, 2007. – 831 с.

6. Архипов А.М. Формирование и развитие теории конкуренции в истории экономической мысли: Дисс. ... канд.эконом.наук: 08.00.01. – М., 2008. – 153 с.

7. Конкуренція і антимонопольне регулювання: Навчальний посібник для вузів. / Під ред. А.Г. Циганова. М.: Логос, 1999. – 368с.

8. Корчак Н. Загальні положення державного захисту конкуренції у підприємницькій діяльності. // Пред-

приимательство, хозяйство и право. – 2001. – № 2. – С. 7-9.

9. Паращук С. Конкуренция: от экономической многозначности к правовой определенности. // Хозяйство и право. – 1998. – № 12. – С. 11-20.

10. Кулішенко В.С. Захист неправомірного використання ділової репутації суб'єктів господарювання у конкуренції: Дис. ...канд.юр.наук: 12.00.04. / Одеська національна юридична академія. – О., 2003. – 198 с.